



بولتن خبری

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و
فروشندگان پوشاک تهران

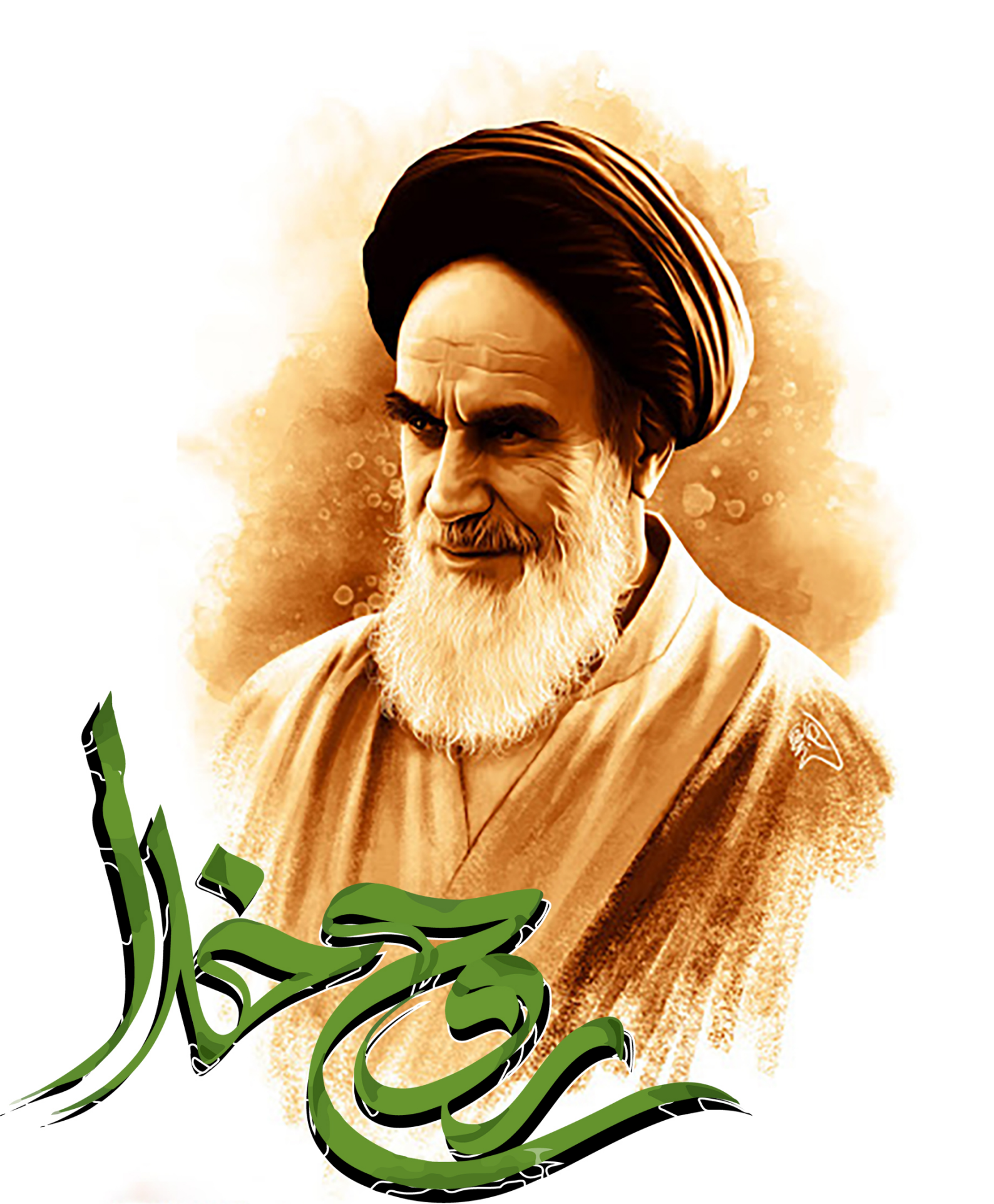
شماره ۱۰ - خرداد ماه ۱۴۰۰



با ما در صفحه اینستاگرام
اتحادیه همراه باشید
لحظه به لحظه با اتفاقات و رویدادهای
صنف و صنعت پوشاک

 **espt.ir**

www.espt.ir



کرامیداشت ۱۴ خرداد سالروز ارتحال ملکوتی امام خمینی (ره)



از جانب دیگر تلاش‌های همه‌جانبه‌ای در سایر حوزه‌های تأمین مواد اولیه مورد نیاز، رفع معضلات مالیاتی و چاره‌جویی در حوزه تأمین اجتماعی و کار، تعدیل عوارض‌های گوناگونی که همه ساله با افزایش و تزاید مطالبه می‌گردد و افزایش هزینه‌های سربار تولید مانند برق، آب، سوخت، تلفن و دستمزدها نیز در حال پیگیری و اقدام است.

لذا کما فی‌السابق دست یاری به سوی تمامی خرداندیشان، کارآفرینان، پیشکسوتان، جوانان، دانشگاهیان و صاحبان شغل و پیشه دراز نموده و امید داریم تا عزم خویش را در این راه پر دشوار جزم کرده تا این تشکل و هیأت مدیره این اتحادیه به عنوان محلی برای تضارب آرا جهت یاری رساندن و یاری گرفتن از تمامی اعضای محترم صنف باشد. در پایان از خداوند منان خواهانیم تا با تقویت، همدلی و افزایش توان مقاومتی یکایک متصدیان واحدهای تولیدی، توزیعی و خدماتی ما را در این راه مهم مدرسان باشد.

و من .. توفیق

ابوالقاسم آقاحسین شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران

استمرار شیوع ویروس کرونا و تبعات ایجاد شده از آن که موجبات تعطیلی کسب‌وکارها را رقم زده، به همراه فشارهای ناشی از تحریم‌های ظالمانه استکباری از یک طرف و تورم رو به رشد و افسارگسیخته‌ای که سبب کاهش قدرت خرید و تقویت سایه رکود بر تجارت و اقتصاد شده است و آستانه تحمل بنگاه‌های اقتصادی خرد و متوسط را نشانه می‌رود را نمی‌توان نادیده گرفت. از جانب دیگر کمبود مواد اولیه و جولان دادن واسطه‌ها و دلالان در این حوزه که سود هنگفتی را از این بازار نصیب خود می‌کنند و زمینه تعطیلی، بیکاری و بحران‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی را دامن می‌زنند نیز مزید بر علت است. بنابراین در عرصه نابرابر یاد شده که امکان فعالیت عادی را از عمده کارآفرینان و صاحبان واحدهای صنفی گرفته و همه روزه دغدغه‌هایشان در حال افزایش و سرمایه اندکشان در حال کاهش و افول است، تنها راه علاج و چاره کار را همانگونه که مقام معظم رهبری مدظله‌العالی کراراً متذکر گردیده‌اند، ایمان به توان داخلی و اهتمام به رفع موانع پیش‌روی اقتصاد خرد و کلان می‌توان برشمرد. قدر مسلم مقاومت در برابر تهدیدها و تبدیل آن‌ها به فرصت‌ها از ملت بزرگ و فرهیخته ایرانی که دارای تمدنی شگرف و جوانانی برومند و اندیشمندانی خردگرا و رهبرانی سیاست‌ورز است، دور از انتظار نیست. به گواه تاریخ همواره ملت شریف ایران توانسته‌اند خود را از زیر بار سنگین هولناک‌ترین رخدادهای غیر منتظره از جمله جنگ، یورش و بلاهای طبیعی برهانند و سرافراز و سربلند به زندگی و حیات خویش ادامه دهند.

با نگرش به اوضاع و احوال اقتصادی به ضرس قاطع و قطع یقین عمده‌ای از مشکلات ناشی از موانعی است که در حوزه داخلی و لایه‌های میانی مدیریتی دولت به معنی عام آن ظهور و بروز می‌نماید و چنانچه اهتمام و اراده‌ای سترگ بر این پایه استوار گردد تا با حرکتی جهادی موانع داخلی را مرتفع و راه را برای تولیدکننده و کارآفرینان هموار سازد، می‌توان شاهد سرب‌آوردن جوانه‌های امید از خاک سبز میهن‌مان و شاهد شکوفایی اقتصادی باشیم. از اینرو به اهتمام مدیریت اتحادیه و در اجرای رهنمودهای مقام عظمای ولایت «کارگروه پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها از تولید» در اتحادیه با حضور اجماع کارشناسان این حوزه تشکیل و با اتکاء به عقل و دانش جمعی قصد آن داریم تا این توشه را به سر منزل مقصود

پیگیری‌های صورت گرفته در ایام نوروز پیرامون رفع موانع تولید



جلسه مشترک با جناب آقای آرا شاوردیان نماینده محترم مجلس شورای اسلامی و ریاست کمیته اصناف تهران و دکتر بحرینی دبیر فراکسیون اصناف مجلس شورای اسلامی، در خصوص شهرک‌های خوشه‌ای صنفی و صنعتی پوشاک روز شنبه مورخ ۷ فروردین ماه ۱۴۰۰ با حضور جناب آقایان منصور تیرگر رئیس مرکز پژوهش‌ها، حاج محمد توکلی دبیر کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک، هوشیار فقیهی مشاور، علیرضا احمدیان مشاور، بهنام شیرازی قائم مقام مرکز پژوهش‌ها، خانم مهناز امیرمعز دبیر هیأت مدیره و ابوالقاسم شیرازی ریاست اتحادیه پوشاک برگزار گردید.

در دیدار نوروزی هیأت‌رئیسه اتاق اصناف تهران و تعدادی از رؤسای اتحادیه‌های صنفی تهران با دکتر محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی، که قاسم نوده فراهانی رئیس، ابراهیم درستی نایب رئیس اول، علی فاضلی عضو هیأت‌رئیسه اتاق اصناف تهران، ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران، علی توسلی رئیس اتحادیه ماشین‌آلات کشاورزی تهران، احمد ابوالحسنی رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران تهران، جلیل غفاری رئیس اتحادیه صحافان تهران و محمد توکلی هیأت امناء بازار تهران حضور داشتند، هیأت‌رئیسه اتاق اصناف تهران با بیان اینکه اصناف در سال ۱۴۰۰ با تمام توان در راستای تحقق شعار سال "تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها" گام خواهند برداشت، بر ضرورت اصلاح قانون نظام صنفی تأکید نمودند.

همچنین دکتر قالیباف ضمن قدردانی از زحمات اصناف در جنگ اقتصادی و شیوع ویروس کرونا اظهار داشت: اصناف جایگاه ویژه‌ای در تمامی عرصه‌های انقلاب اسلامی داشته‌اند و امیدواریم با همکاری یکدیگر در جهت رفع مسائل و مشکلات قانونی پیش روی اصناف گام مؤثری برداریم.



تعطیلی مشاغل کارشناسی شده نبود



شیرازی افزود: در تعطیلی‌های سراسری کرونایی، دولت علیرغم قول‌ها و وعده‌های حمایتی به اصناف و اتحادیه‌ها اما هیچ کمکی به آنها نکرد. در این مدت با هر اتحادیه و هر صنفی که گفتگو کردیم، هیچ کمکی از سوی دولت دریافت نکردند. دولت تنها تعطیلی‌های گسترده‌ای را انجام داد، آن هم گروه شغلی که به دلیل عدم پشتیبانی و کاهش خرید مردم کسب‌وکارشان کساد شده است و تولید و عرضه میان تولیدکنندگان و فروشندگان در طول یکسال گذشته از حرکت باز ایستاد، از اینرو اغلب این مشاغل آسیب‌های زیادی دیدند. برخی که پس‌انداز داشتند در این مدت درآمد مازاد خود را خرج کردند و یا مجبور به تعدیل نیروی کار خود شدند. آنها که پس‌اندازی نداشتند یا از قشر کارگر بودند و یا مغازه و تولیدی را اجاره کرده و با مشکلات عدیده‌ای از جمله پرداخت تعهدات و مخارج زندگی مواجه شدند. کسبه ای که وابسته به چک است، امروز باید محصولاتش را بفروشد تا بتواند چک فردای خود را پاس کند.

در بررسی‌های میدانی از مراکز فروش پوشاک در سطح تهران و بازار مشخص شد که کسبه با برگشت گسترده چک و پرداخت اجاره و حقوق و بیمه کارگران مواجه شده‌اند. دولت در این زمینه چه اقداماتی انجام داده است که کمی از این بار کاسته شود؟ تمديد کردن فقط به زبان نیست. اصناف و اتحادیه‌ها بدون پشتوانه و مانع‌زدایی با مسائل و رنج‌های اقتصادی دست به گریبان هستند.

شیرازی درباره تاثیر تعطیلی‌های کرونایی بر وضعیت تولید صنف پوشاک بیان داشت: بزرگترین تاثیر تعطیلی‌ها، رکود بازار و مانع‌تراشی‌ها در حیطه تولید است که به دلیل موانعی که وجود دارد نتوانستیم نه جهشی در تولید داشته باشیم و نه مانع‌زدایی کنیم. هیچ پشتیبانی از صنف ما در این مدت نشد و بازار دچار رکود گشت. انگیزه مردم هم از طرف دیگر برای خرید بسیار پایین آمده است.

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک با توجه به دغدغه‌ها و رهنمودهای ارزشمند رهبر معظم انقلاب در نامگذاری سالهای اخیر با محوریت رونق تولید، جهش تولید و امسال با عنوان تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، بنا داریم با تشکیل کارگروهی تخصصی این منویات را در اتحادیه پوشاک راهبری و تحقق بیشتری ببخشیم.

وی در ادامه افزود: تدابیر و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب باید نصب‌العین همه دستگاه‌های اجرایی و سیاست‌گذار باشد و باید اتحادیه‌های صنفی، بخصوص اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور نیز به عنوان خط مقدم مبارزه با جنگ و توطئه‌های اقتصادی دشمنان ملت ایران با بهره از این رهنمودهای ارزشمند کمک بیشتر و مؤثرتری در جهت تحقق هر چه بیشتر این منویات انجام دهند.

شیرازی یک اهتمام فراگیر را برای تحقق جهش تولید از کلیه دستگاه‌ها و سازمان‌های ذیربط خواستار شد و به ویژه از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی بخصوص فراکسیون اصناف درخواست نمود با بهره از تجارب میدانی متخصصان، مدیران اصناف و به ویژه رؤسای اتحادیه‌های صنفی و کارآفرینان کشور، قوانین فضای کسب‌وکار در کشور اصلاح و تسهیل نمایند.

در ادامه رئیس شورای هماهنگی صنوف پوشاک کشور خواستار همکاری و همراهی همه سازمان‌های صنفی مرتبط برای اهتمام به پیگیری برنامه‌های راهبردی در جهت تحقق برنامه های توسعه تولید، ارتقا پشتیبانی و سرعت‌بخشی به روش‌ها و سازوکارهای مانع‌زدایی برای رشد تولید ملی شد و پیشنهاد داد با تشکیل چنین کارگروه‌های کارشناسانه، متشکل از خبرگان و دلسوزان صنفی در اتحادیه‌ها و متخصصان مراکز علمی در سراسر کشور شاهد تحقق چشمگیر تولید صادرات‌محور و توسعه بیش از پیش کسب‌وکار باشیم.

وی درخصوص مانع‌تراشی‌هایی که در راستای جهش تولید انجام شد اظهار داشت: مواد اولیه در دسترس تولیدکننده نیست. دستگاه‌های نظارتی مختلف برای برخورد با واردات قاچاق و غیرمجاز از سازمان و دستگاه‌های مختلف نظارتی که به درست به کارگاه‌های بزرگ و کوچک مراجعه دارند و سؤال می‌کنند که پارچه را از کجا تهیه کردید. فاکتوری که مواد اولیه از بازار تهران تهیه شده است را قبول ندارند.

وی ادامه داد: تولیدکننده در بازار مجبور است که مواد اولیه را از واسطه‌ها با قیمت بسیار بالاتر خریداری کند تا تولیدی خود را سرپا نگه دارد. اگر مواد اولیه خود را تهیه نکند، مجبور است کارگران خود که در کارگاه‌های کوچک حداقل ۱۰ نفر و در کارگاه‌های بزرگ تا ۲۰۰ نفر است را بیکار کند که در این صورت چرخ تولید می‌خوابد و به دنبال آن بیکاری افزایش می‌یابد. ما می‌دانیم که دستگاه نظارتی به وظیفه خود عمل می‌کند اما چه کسی این چرخه را مدیریت می‌کند که کار به اینجا نکشد تا تولیدکننده از واسطه‌ها مواد اولیه تهیه نکند. چرا این روزها که صنف پوشاک بدون هیچ پشتوانه‌ای روزهای سختی را سپری می‌کند، چنین برخوردهای بازدارنده انجام می‌شود؟

شیرازی یک اهتمام فراگیر را برای تحقق جهش تولید از کلیه دستگاه‌ها و سازمان‌های ذیربط خواستار شد و به ویژه از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی بخصوص فراکسیون اصناف درخواست نمود با بهره از تجارب میدانی متخصصان، مدیران اصناف و به ویژه رؤسای اتحادیه‌های صنفی و کارآفرینان کشور، قوانین فضای کسب‌وکار در کشور اصلاح و تسهیل نمایند.

شیرازی افزود: برای این که چرخ تولید بچرخد و رونق و جهش تولید داشته باشیم، باید قاعده زنجیره تولید بررسی شود. اول باید مواد اولیه و ملزومات کار یک تولید کننده مهیا باشد تا بتواند قدم اول را بردارد، اما ما در همان گام اول زمین گیر شده‌ایم.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک درخصوص تعطیلات فرسایشی گروه‌های شغلی ۲ تا ۴ گفت: از فروردین ماه امسال تقریباً یک ماه تعطیلی اعمال شده است. آیا در این مدت آمار شیوع کرونا کاهش یافته است؟ در این مدت بار فشار تعطیلات کرونایی بر گروه ۲ تا ۴ بوده است. آن هم در شرایطی که رکود بازار و بی‌رونقی از طرفی، مانع تولید از طرف دیگر اوضاع را سخت‌تر نموده است. مشکلات در پرداخت تعهدات، اخذ مالیات آن هم در شرایطی که کسبه تعطیل بودند، اخذ بیمه کارگر بدون بخشش و تخفیف،... همه این موارد فشار مضاعف بر ما وارد می‌کند. اگر ستاد کرونا یک تا ۲ هفته تعطیلات عمومی برای همه گروه‌ها اعلام می‌کرد، هم فشار کمتری بر گروه‌های شغلی وارد می‌شد و هم می‌توانست در مدیریت شیوع کرونا موفق عمل کند. اما متأسفانه با فشار مضاعفی که به این گروه‌ها وارد می‌شود این مشاغل را با مشکلات حیاتی مواجه نموده است.

وی ضمن بیان این که ما چشم کمک از دولت نداریم و همان موانع تولید و مانع‌تراشی‌ها را برطرف کنند و سنگ‌اندازی نکنند برای ما کفایت می‌کند، بیان داشت: سال گذشته هم فقط گروه شغلی یک مجاز به باز شدن بودند. اما به وقت پرداخت مالیات همه را به یک چشم نگاه کردند و تعطیلی مشاغل ۲ تا ۴ و کاهش فروش و رکود بازارشان را در مالیات محاسبه نکردند. نه از مالیات معاف شدیم و نه حتی بخشی از آن را کاهش دادند. همه را با یک چوب راندند. لیست بیمه را سر موعد بدون بخشش و تخفیف از ما اخذ کردند. در صورتی که برخی از مشاغل در گروه یک قرار گرفتند که هیچ ضرورتی نداشتند. مثل گل‌فروشی و شیرینی‌فروشی‌ها. این را از این بابت مثال زدیم که این تعطیلی‌ها با کارشناسی و با حساب و پشتوانه برنامه‌ریزی نشده است. محدودیت‌های اعمالی، منطقی و کارشناسی شده نیست و شکست تدریجی اصناف را به همراه دارد.

شیرازی درخصوص مانع‌تراشی‌های موجود اظهار نمود: مواد اولیه ثبت سفارش نمی‌شود و حداقل می‌توانند بخشی از تولید نساجی داخل را به طور قطره چکانی به اتحادیه اختصاص دهند که از طریق کارگروه تأمین مواد اولیه، بخشی بین تولیدکنندگان توزیع شود. بدین ترتیب هم بازار تنظیم شود و هم کارگاه‌ها و بنگاه‌های کوچک بتوانند روی پای خود بایستند.

وی افزود: سؤال من این است که انجمن نساجی کمک کند تا پنبه و مواد اولیه را که در اختیار دارند و می‌توانند وارد کنند، کمی از آن نخ و پارچه را در اختیار تولید داخل قرار دهند. چرا تولیدکنندگان داخلی ما باید پارچه تولید کنندگان بزرگ نساجی را در بازار آزاد، آن هم از واسطه‌ها با مبالغ بالا تهیه کنند. اگر بخش کوچکی از تولید خود را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند، قیمت‌ها شکسته و بازار سیاه برچیده می‌شود و موجب حذف دلالان و واسطه‌گران می‌گردد.

رهبری که در این چند سال بر محور تولید بوده است، امید به بازار بازگشته است. تولید کنندگان ما در آن چند سال رشد کردند، امیدوار شدند و کارخانه‌ها را نوسازی کردند. اما حتی ۱۰ درصد فرمایشات رهبری هم اجرا نمی‌شود، امید را نباید ناامید کرد. امسال هم سال پشتیبانی و مانع‌زدایی است اما دریغ از این که ۱۰ درصد فرمایشات رهبری عمل شود. ساختار را به شکلی جلو می‌برند که مانع تراشی هم می‌شود و تولید به جایگاه واقعی خود نمی‌رسد.

شیرازی در آخر بیان داشت: طبق فرمایش مقام معظم رهبری که در این چند سال بر محور تولید بوده است، امید به بازار بازگشته است. تولیدکنندگان ما در آن چند سال رشد کردند، امیدوار شدند و کارخانه‌ها را نوسازی کردند. اما حتی ۱۰ درصد فرمایشات رهبری هم اجرا نمی‌شود، امید را نباید ناامید کرد. امسال هم سال پشتیبانی و مانع‌زدایی است اما دریغ از این که ۱۰ درصد فرمایشات رهبری عمل شود. ساختار را به شکلی جلو می‌برند که مانع‌تراشی هم می‌شود و تولید به جایگاه واقعی خود نمی‌رسد.

گشایش صنوف پوشاک در همسان سازی با گروه ۱

با پیگیری‌های بعمل آمده توسط ریاست اتحادیه پوشاک و اتاق اصناف تهران، معاونت نظارت بر اماکن تهران (فاتب)، اتحادیه‌های صنفی و هیأت امناء بازار تهران در جهت بازگشایی واحدهای صنفی با دکتر گودرزی معاون سیاسی امنیتی استانداری تهران با الزام به رعایت دقیق و کامل پروتکل‌های بهداشتی مشکلات تعطیلی پوشاک و برخی صنوف دیگر رفع شد.

شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک در مصاحبه خود با رسانه‌ها افزود: در جلسه با معاون سیاسی امنیتی استانداری تهران جناب آقای دکتر گودرزی، به فضل الهی به نتایج خوبی در خصوص بازگشایی صنف پوشاک دست یافتیم.

در این جلسه که به تبادل نظرات کارشناسی شده اختصاص داشت، تلاش شد دغدغه و نقطه نظرات واحدهای صنفی من جمله صنف بزرگ پوشاک به سمع و نظر ایشان ارائه شود.

شیرازی در انتها افزود اینجانب و دیگر اعضاء هیأت‌مدیره بر خود لازم می‌دانیم از اعضاء زحمتکش و متعهد صنف پوشاک که صبورانه در راستای منافع ملی و رعایت بهداشت عمومی فداکاری نموده و با تعطیلی‌های پی‌درپی و تحمل زیان‌های اقتصادی همواره با مصوبات ستاد ملی کرونا به جهت حفظ جان شهروندان عزیز همکاری داشته‌اند صمیمانه قدردانی و سپاسگزاری بعمل آوریم و برای اعضاء محترم صنف سلامتی، خیر و برکت در کسب‌وکار را آرزومندم.



شماره: ۳۳/۵۴۲۸

برمناس

تاریخ: ۱۴۰۰/۲/۸

پوست: ۱



اتحادیه مهندسان صنعت ایران

«سال تولید، پشتیبانی، مانع زدایی»

اتوماسیون اداری

حائز اهمیت

اتحادیه صنف

سلام علیکم

احتراماً، به اطلاع می‌رساند علیرغم شیوع بیماری کرونا در کشور و مواجهه شهرها با وضعیت قرمز و نازنجی برابر اطلاعات واصله شاهد کاهش رعایت پروتکلها و دستورالعمل‌های بهداشتی در برخی از واحدهای صنفی هستیم که این امر موجب نگرانیهای شدید در زمینه تشدید بحران بیش از پیش را فراهم نموده است لذا به منظور پیشگیری از تکرار خسارتهای هنگفت و جبران ناپذیر می‌بایست با عزم عمومی و مشارکت جدی واحدهای صنفی، کارکنان، مشتریان و مراجعین نسبت به رعایت مجدانه دستورالعمل‌های بهداشتی، استفاده مداوم از ماسک، رعایت فاصله گذاری اجتماعی، تاکید بر عدم تجمع و استفاده از کارتخوان و سایر پروتکل‌های تخصصی هر رشته صنفی که توسط وزارت بهداشت ابلاغ گردیده اقدام گردد. لذا با توجه به اهمیت موضوع و تهدید جان همکاران صنفی و نیز هموطنان عزیز مقتضی است با جدیت هرچه تمام تر نسبت به اطلاع رسانی مراتب به اعضا تحت پوشش اقدام و ضمن شناسایی متخلفان برخوردهای جدی قانونی صورت پذیرد خاطر نشان می‌دارد از طریق هیات مدیره آن اتحادیه نسبت به اجرای موارد مطروحه نظارت لازم به صورت مستمر وقاطع صورت پذیرد.

و من... التوفیق

قاسم نوده فراهانی
رئیس اتاق اصناف تهران

ورود به دفتر اتحادیه پوشاک تهران
شماره: ۱۵۴۹۱
تاریخ: ۱۴۰۰/۲/۸

«نامه‌های صادره بدون مهر برجسته اتاق اصناف فاقد اعتبار می‌باشد. (بجز ECE)»

تهران، خیابان دکتر شریعتی، پلاک ۱۳۵، راه ملک، پلاک ۴۵۴

تلفن: ۸۵۵۲۲۳۰۰ - فکس: ۸۵۵۲۲۳۱۲

Web: www.otaghasnafftehran.ir



کارگروه پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها از تولید

جلسه اول

این وجود در روزهایی که فروشگاه‌های پوشاک تعطیل بودند، کسب‌وکار دست‌فروشان بسیار رونق داشت، چراکه بسیاری از تولیدکنندگان کالاهای خود را بالاجبار برای فروش و تکمیل چرخه تولید با نرخ زیر قیمت تمام شده و با وجود ضرر و زیان بسیار، به بساطفروشان داده بودند.

وی افزود: افزایش هزینه‌های تولید از قبیل افزایش قیمت مواد اولیه، دستمزد کارگر، اجاره بهاء از دیگر مشکلات بخش تولید است. تورم توان خرید تولیدکنندگان را کاهش داده است. افزایش تورم، سرمایه را تحلیل داده و ادامه این وضعیت رکود و در نتیجه منجر به شکست بخش‌های مختلف تولید پوشاک می‌شود.

شیرازی افزود: البته باید خاطرنشان کنم که پس از پیگیری‌های بسیار زیادی که توسط اتحادیه و رایزنی‌هایی که با مسئولین امر از استانداری تا ستاد ملی کرونا انجام شد، بالاخره به کمک اتاق اصناف موفق شدیم بعد از یکسال پوشاک را که در گروه ۲ بود همسان با گروه ۱ دیده شود. وی با تأکید بر عدم دسترسی مناسب به مواد اولیه با کیفیت، بیان داشت: اولین قدم در تولید تأمین مواد اولیه با کیفیت است. چنانچه نقصی در تأمین مواد اولیه وجود داشته باشد، زنجیره تولید در همان ابتدای امر دچار گسستگی می‌شود. وقتی مواد اولیه گران باشد، تأثیر سوء آن مستقیماً بر بازار هدف خواهد بود که به دنبال آن زمینه قاچاق کالا فراهم و در نهایت منجر به کاهش توان رقابتی تولیدکنندگان داخلی می‌شود.

وی افزود: آنچه که به شدت فروشندگان و تولیدکنندگان پوشاک را

اولین جلسه «کارگروه پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها از تولید» در اتحادیه پوشاک تهران در روز یکشنبه مورخ ۱۹ اردیبهشت‌ماه با حضور ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه و جمعی دیگر از فعالان و کارآفرینان این صنف بزرگ برگزار شد.

در ابتدای جلسه اعضاء حاضر ضمن اظهار نارضایتی شدید از تعطیلی‌های مکرر ناشی از شیوع ویروس کرونا، از مشکلات پیش‌روی خود در امر تولید که بزرگترین آن را عدم دسترسی راحت به مواد اولیه با کیفیت می‌دانستند، صحبت نمودند. در ادامه شیرازی با اشاره به مسائل مطرح شده و شیوع ویروس کرونا اظهار داشت: بیش از یکسال است که کشور درگیر این ویروس می‌باشد. در این یکسال و اندی بر اساس دستورات کارشناسی نشده و غیر تخصصی، پوشاک در گروه ۲ اولویتی قرار داده شده بود. درحالی‌که تولیدکنندگان پوشاک اجازه فعالیت داشتند، اما فروشندگان به دلیل قرار گرفتن در گروه دوم مجوز فعالیت نداشتند. با صحنه بر این امر که جان مردم و اجرای پروتکل‌های بهداشتی از اهمیت بالایی برخوردار است، اما باید توجه مسئولین را به این نکته جلب نمایم که تولید بدون عرضه، به چه کار می‌آید؟

از انجایی که پوشاک کالایی فصلی است، اگر چنانچه فروشگاه‌های در فصل

تهدید می‌کند، افزایش لجام گسیخته قیمت‌ها است. تقریباً قیمت تمامی اجناس نسبت به سال گذشته دو برابر شده است، این درحالی است که قدرت خرید کسبه و مشتریان کاهش یافته است. به طور مثال اگر فروشنده‌ای سال گذشته یک پیراهن را ۱۰۰ هزار تومان می‌فروخت، سودی که برای خود محاسبه می‌نمود، معادل ۳۰ هزار تومان بود. اما متأسفانه امسال فروشنده باید همان پیراهن را ۲۰۰ هزار تومان بفروشد، آن هم با سودی تنها معادل ۱۰ هزار تومان.

به ضرس قاطع می‌توانم بگویم که مشکل اصلی تولیدکنندگان، تأمین مواد اولیه است. چرا که عده‌ای سودجو در بازار با اخلاص‌گری‌های خود، سبب افزایش شدید قیمت مواد اولیه شده‌اند.

شیرازی ادامه داد: در کنار همه این مسائل، کشور ترکیه که حدود سه سال پیش با برنامه‌ریزی‌های به عمل آمده داخلی به عقب رانده شده بود، امسال و سال گذشته توانست با تغییر رویکرد خود دوباره وارد میدان شود. ترکیه با بالابردن کیفیت مواد اولیه و پیشرفت در زمینه سخت‌افزاری و نرم‌افزاری موجبات تحول صنعت پارچه و پوشاک را در کشور خود فراهم آورده است. حتی می‌توان گفت که در بخش طراحی نیز تمرکز خود را بر روی طرح‌های مورد علاقه ایرانیان گذاشته است و برای اینکه بتواند بازار ایران را در سیطره خود بگیرد، سود کالا و قیمت تمام شده برایش از اهمیت کمتری برخوردار است. ترکیه کالاهای خود را با قیمت ارزان عرضه می‌نماید تا مشتری بیشتری را به سمت خود جذب کند. به طور مثال اگر امروز شما کالایی را در ترکیه خریداری کنید، قیمت آن بسیار نازل‌تر از همان کالا در ایران است. همین امر سبب شده است که دوباره قاچاق و واردات غیر رسمی پوشاک رونق بگیرد که همه این موضوعات ناشی از گرانی مواد اولیه و ملزومات می‌باشد.

شیرازی با تأکید مجدد بر کمبود مواد اولیه و افزایش قیمت آن افزود، اگر امروز چاره‌ای برای این افزایش قیمت‌های افسار گسیخته و تعطیلی‌های کارشناسی نشده اندیشیده نشود، بسیاری از واحدهای صنعتی نهایتاً ۳ ماه قدرت مقابله با این اوضاع و شرایط را خواهند داشت. حتی اگر تمامی این مشکلات هم حل شود، برای احیای مجدد کارگاه‌های تولیدی این صنف حداقل به یکسال زمان نیاز دارد تا بتواند به شرایط سابق خود بازگردد.

جلسه، در ارتباط با ایجاد شهرک‌های خوشه‌ای صنعتی و صنعتی اظهار داشت: متأسفانه در تمامی این سال‌ها به واحدهای صنعتی خرد و متوسط در هیچ منطقه‌ای زمین برای این منظور واگذار نشده است. این درحالی است که واحدهای صنعتی حدود ۹۵ درصد سهم تولید کشور را بر عهده دارند. خاطر نشان می‌شود چنانچه که اگر تخصیص امکانات و تسهیلات تنها برای گروه خاصی نباشد، نه تنها از ایجاد رانت و تبعیض جلوگیری بعمل می‌آید بلکه شرایطی فراهم می‌شود که واحدهای صنعتی خرد و متوسط نیز با حمایتی که می‌شوند هم امکان پیشرفت داشته باشند و هم

امکان صادرات را برای محصولاتشان را فراهم نمایند.

در اولین جلسه «کارگروه پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها از تولید»، کارآفرینان و تولیدکنندگانی همچون مصطفی پروانه، محمدرضا شمسی اشکذری، محمدرضا آقاپور علیشاهی، مهدی فکری، داریوش شفیعی، کمال سید سقا، حسن اکبری و امیرحسین قاهانی به عنوان کارآفرینان این صنف حضور داشتند و مشکلات خود را به صورت تخصصی مطرح نمودند.

جلسه دوم

دومین جلسه از سلسله جلسات «کارگروه پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها از تولید» در اتحادیه پوشاک تهران در روز یکشنبه مورخ ۲۶ اردیبهشت‌ماه با حضور ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه و جمعی دیگر از فعالان و کارآفرینان این صنف بزرگ برگزار شد.

در ابتدا حاضرین جلسه با ابراز گلایه از عدم رفع مشکلات و موانع سر راه تولید همچون مواد اولیه و افزایش روزافزون قیمت‌ها و فشار انواع مالیات‌ها و هزینه حق بیمه کارگران عزیز، خواستار پیگیری این امور و تسهیل در امر تولید، و اعمال تخفیفات و بسته‌های حمایتی جهت کاهش مالیات و حق بیمه برای اعضاء این صنف شدند.

ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک نیز پس از استماع سخنان اعضاء حاضر و با تشکر از حضور آنان بر لزوم تعامل بیشتر اعضای صنف در درون و بیرون اتحادیه تأکید نمود و اظهار داشت: براساس گفتگوها آنچه که در این جلسه و جلسات گذشته مطرح شده است، می‌توان از دغدغه اعضاء در امر مالیات و حق بیمه گفت که کارآفرینان این صنف با آن روبه‌رو هستند چراکه معتقدند با توجه به اینکه در سال ۹۹ وضعیت بازار در همه صنوف به خصوص صنف پوشاک بی‌رونق بوده و ما حتی شاهد یک رکود سراسری در بازار امسال پوشاک بودیم که علت آن نیز گسترش ویروس کرونا و تعطیلی‌ها بود، توقع داریم دولت در بحث مالیات مخصوصاً برای بنگاه‌های کوچک و متوسط تسهیلات و تخفیفات را در سالی که به نام پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها از تولید است در نظر بگیرد.

وی ادامه داد: امروز که بنگاه‌های کوچک غیرتمندانه و با تعصب، چرخ تولید را زنده نگه داشته‌اند، پس انتظار به حق است که به آن‌ها کمک شود. لذا در این راه به عنوان اولین راهکار می‌توان به بازبینی در اخذ مالیات در بخش تولید اشاره کرد. از مسئولان اداره مالیات و دولت می‌خواهیم که با تصویب و اجرای مصوباتی در سال ۱۴۰۰ مالیات عملکرد



شیرازی افزود: از سوی دیگر یکی از خواسته‌های جدی اتحادیه پوشاک این است که دولت، مجلس و وزارتخانه‌های مرتبط اجازه ورود پوشاک را ندهند. واردات پوشاک نباید تحت هیچ عنوان و نامی به صورت مجاز و غیرمجاز آزاد باشد. باید واردات پوشاک کاملاً ممنوع باشد و این ممنوعیت حداقل سه سال نیز ادامه داشته باشد تا تولیدکنندگان ما بتوانند مشکلات گذشته خود را مرتفع نمایند و فرصت جبران آسیب‌هایی که دیده‌اند را نیز داشته باشند و توان رقابتی پیدا کنند، در غیر این صورت می‌توان اینگونه بیان نمود کسانی که خواستار واردات پوشاک هستند هدفی جز از بین بردن صنعت تولید پوشاک در کشور ندارند.

در دومین جلسه "کارگروه پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها از تولید" تولیدکنندگانی همچون محمد قاضی‌زاده، پیمان پاکزاد، حسن منیعی، حسین طهمورسی، محمد کوشکی، احسان داودی و حسین شمسانی به عنوان کارآفرینان موفق این صنف حضور داشتند و مشکلات خود را به صورت تخصصی مطرح کردند و از اتحادیه مجدد خواستار پیگیری‌ها و مطالبات بحق‌شان شدند. در خاتمه شیرازی ضمن سپاس مجدد از حضور ایشان که مشکلات خود را بیان و همچنین راهکارهای مناسبی برای تولید بیشتر و بهتر ارائه نمودند، صمیمانه تشکر و قدردانی کرد و قول داد که با همه‌ی توان و به کمک هیأت‌مدیره محترم مشکلات آنان را پیگیری نماید.



سال ۱۳۹۹ صنف پوشاک را به صورت کامل معاف نموده و به دلیل رکود و نبود درآمد مالیات تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک عملکرد سال ۹۹ مالیاتی را صرفاً منوط به دریافت خوداظهاری قرار داده و آنرا بی‌چون و چرا قبول کنند.

شیرازی افزود: شرایط فروشندگان پوشاک نیز همچون تولیدکنندگان ضعیف و غیرقابل قبول است. در این سالی که گذشت، فروشندگان نیز وضعیت بدی داشته‌اند و به نوعی در عسر و حرج به سر می‌بردند. آنها نیز باید از پرداخت مالیات معاف شوند و یا خوداظهاری آنان را بپذیرند.

وی با اشاره به اینکه مشکل مواد اولیه در تولید پوشاک همچنان وجود دارد، افزود: تولیدکنندگان پوشاک به اتفاق اعتقاد دارند که دولت باید واردات پارچه و مواد اولیه و خام را از انحصار خارج کند، از نظر ما ورود هرگونه پارچه از تحت تا گردبافت باید کاملاً آزاد باشد تا هر کسی که نیاز دارد بتواند ثبت سفارش کرده و پارچه خود را وارد نماید چراکه رگ حیاتی تولید، مواد اولیه است.

شیرازی با اشاره به مشکلات بیمه و تأمین اجتماعی بیان داشت: دولت باید برای سهم کارفرما در بخش بیمه فکری اساسی و یک راهکار مهم ارائه نماید. امروز هر چند دستمزدها افزایش پیدا کرده اما معتقدیم کارگران با همین دستمزد نیز نمی‌توانند گذران زندگی کنند ولی این مسئله منافاتی با اعتراض کارفرمایان نسبت به حق بیمه‌ها ندارد. چرا باید کارفرما ۳۰ درصد حقوق یک کارگر را به عنوان بیمه پرداخت نماید و امروز کارفرمایان در پوشاک برای کمک به کارگران هم سهم ۷ درصدی را پرداخت می‌کنند و هم سهم ۲۳ درصدی را و همین مسئله باعث شده تا کارفرمایان در جذب کارگران دستشان بسته باشد و محتاط‌تر عمل کنند که قطعاً به اشتغال ضربه وارد می‌کند.



جلسه هیأت مدیره



اولین جلسه هیأت مدیره در سال جدید به پیروی از منویات مقام معظم رهبری و در راستای صیانت از تولید و دفاع از حقوق مشروع اعضاء تابعه در روز چهارشنبه مورخ ۱۸ فروردین ماه تشکیل و پیرامون دستیابی به راهکار تسهیل استقرار تولیدکنندگان در شهرک های صنعتی و خوشه های صنفی و سازوکارهای حمایت عملی در پشتیبانی از تولید داخلی و همچنین ارائه پیشنهادات سازنده در خصوص تشکیل "کارگروه پشتیبانی ها و مانع زدایی ها از تولید" متشکل از کارشناسان خبره، متخصصین صنفی، مسئولین ذیربط و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی بررسی و تصمیمات لازم اتخاذ گردید.





جلسه هیأت مدیره در روز چهارشنبه مورخ ۲۹ اردیبهشت ماه تشکیل و پیرامون شعار سال "تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها"، مصوبات پنجاه و ششمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی و لزوم اخذ گواهی موضوع ماده ۱۸۶ مالیات‌های مستقیم برای متقاضیان پروانه کسب به بحث و تبادل نظر پرداخته شد.



مصاحبه با تولیدکنندگان



در ادامه‌ی روندی که پیشتر بدان پرداختیم، با حضور نمایندگان از اتحادیه در نشست کوتاهی و صمیمانه با آقای سید نعمت اله یاسینی مدیریت محترم برند «برمودا» به گفتگو نشستیم.

در این دیدار یاسینی از آغاز فعالیت‌های خود این چنین گفت: از اردیبهشت ماه سال ۹۸ با ۵ چرخ و ۱۲ کارگر شروع به فعالیت در صنف پوشاک نمودیم. به مرور بر تعداد چرخ‌ها و تجهیزات خود افزودیم، به طوری که امروز ۲۰ چرخ فقط در کارگاه خود داریم. البته نه تنها بر تعداد چرخ‌ها افزودیم بلکه دستگاه برش، پلات و لیزر و ... تعدادی دیگر از دستگاه‌های مورد نیاز را به مجموعه خود اضافه کردیم. البته باید بر این نکته تأکید بورزم که ما علاوه بر کارگاه تولیدی خود، در سه کارگاه دیگر نیز بیرون از مجموعه، کارهای برش‌خورده را برای دوخت برون‌سپاری می‌کنیم. امروز می‌توانم بگویم که ما با تمام توان ظرفیت خود مشغول به کار هستیم و حدوداً ماهی ۵۰ هزار محصول تولید می‌کنیم.



مدیریت برند برمودا در ارتباط با طراحی محصولات خود اظهار داشت: ما یک طراحی داریم که فارغ‌التحصیل رشته طراحی از دانشگاه الزهراست و با توجه به سلیقه و استقبال مخاطب و مشتریان خود طراحی‌ها را به صورت مداوم به‌روزرسانی می‌کنیم. خوشبختانه تنوع کالاهای ما بسیار است. البته عمده محصولات ما در زمینه‌ی تریکو است اما اخیراً ما تولید محصولات با پارچه‌ی تخت مانند مانتو و شومیز را هم آغاز کرده‌ام ولی خب این تولیدات اندک است.



یاسینی همچنین در ارتباط با مشکلات پیش‌روی تولید خود اینچنین بیان داشت: عمده معضلات ما مربوط به بیمه، کمبود مواد اولیه و مالیات است. بنده تقاضا دارم که اگر ممکن است شرایطی فراهم شود که بنده بتوانم نخ را خود از کارخانه و یا به صورت وارداتی تهیه کنم تا از این طریق پارچه‌هایی براساس طرح و بافت دلخواه و مورد نیازم تأمین نمایم چراکه اینگونه تا ۲۰ درصد هزینه‌ی نهایی محصول تولیدشده که به دست مصرف‌کننده می‌رسد، پایین می‌آید.





اعضاء هیئت مدیره

ابوالقاسم شیرازی



- مدیری زحمتکش، توانمند، متواضع، صبور و خدمتگزار صنف پوشاک کشور، کاسبی موفق در کسب و کار با ۴۰ سال سابقه تولید و فروش پوشاک
- نماینده اتاق اصناف ایران در کمیسیون تخصصی پوشاک کشور
- عضو فدراسیون جهانی پوشاک (IAF)
- عضویت در پژوهشکده زنان، شورای راهبردی دانشگاه جامع علمی کاربردی و صندوق های قرض الحسنه
- مشاور رئیس دانشگاه، نماینده مجلس و توسعه کارآفرینی و اشتغال اتاق اصناف ایران
- دانشجوی تجاری سازی دانشگاه علامه طبهرسی
- کارشناسی کسب و کار (MBA) لیسانس دوره کارآفرینی
- محقق و نویسنده ۱۳ جلد کتاب تخصصی مرتبط با پوشاک

کامبیز مروت جو



- مدیر خوشنام، نیکوکار و از خیرین مؤسسات عام المنفعه، بهزیستی، مدارس و سایر نهادهای مدد جویی و مردم نهاد
- مدیر عامل شرکت تولیدی بازرگانی پوشاک آیلاز با ۳۵ سال سابقه
- تولیدکننده و کارآفرین موفق و توانمند پوشاک
- عضویت در کارگروه مد و لباس، کمیسیون فرهنگی و آموزشی پوشاک
- لیسانس کارشناسی حفاظت از محیط کار



محمد حسین عرب کرمی

- مدیر و کارشناس طراحی، تولید و فروش پوشاک در کارگروه تولید اتحادیه
- مدیر عامل شرکت تولیدی و بازرگانی پوشاک زنبق آبی با ۳۵ سال سابقه
- کارشناس ارشد و مشاور اتحادیه در امر تولید پوشاک
- نماینده اتحادیه در روابط بین الملل و مسلط به زبان انگلیسی
- عضو مرکز پژوهش ها و کمیسیون فنی اتحادیه

مهناز امیرمعز



- مدیر جوان و کارشناس امور صنفی با ۱۵ سال سابقه اجرایی
- لیسانس کامپیوتر با ۱۰ سال سابقه فعالیت در حوزه پوشاک
- عضو کمیسیون علمی و آموزشی اتحادیه

محمود رفیع پور



- کاسبی متعهد، مؤمن و پیشکسوت و معتمد صنف با ۴۰ سال سابقه
- فردی دارای تحصیلات کلاسیک، حوزوی و قرآنی
- دبیر انجمن اسلامی، دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر و فرمانده بسیج صنف پوشاک

منصور الیاسی



- مدیر عامل شرکت ال سی من بزرگترین کارخانه صنعتی تولید پوشاک مردانه
- لیسانس مدیریت بازرگانی با بیش از ۴۰ سال تجربه فعالیت در حوزه تولید و توزیع پوشاک مردانه
- عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات و نساجی و پوشاک ایران و عضو مؤسسين انجمن صنایع پوشاک ایران
- منتخب کارآفرین برتر سال ۹۵ و منتخب برند برتر از پنجمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر
- عضویت در مجمع مدیران دانش بنیان و کارگروه کشوری مد و لباس اتحادیه

مجید افتخاری



- دکترای کارآفرینی گرایش کسب و کار
- استاد دانشگاه (طراحی لباس تهران جنوب)
- محقق و پژوهشگر در حوزه مد و لباس
- بیش از ۲۰ سال سابقه تولید، توزیع و فروش پوشاک
- مدیر عامل گروه تولیدی عصر جدید

اکرم قاضی دیزجی



- مدیری توانمند و مسلط به امور نظارت با ۲۰ سال سابقه
- دارا بودن کارشناسی ارتباطات، لیسانس مترجمی زبان انگلیسی و کارشناس کسب و کار (MBA)
- مدیری ایده پرداز در حوزه طراحی پوشاک و موفق در حوزه فروش پوشاک با ۲۰ سال سابقه
- عضو کمیسیون فرهنگی آموزشی و استاد کلاس های مشتری مداری صنف پوشاک