



بولتن خبری

اتحادیه صنعت تولیدکنندگان و
فروشندهگان پوشاک تهران

شماره ۱ - مهر ماه ۱۳۹۷

با ما در صفحه اینستاگرام
اتحادیه همراه باشید
لحظه به لحظه با اتفاقات و رویدادهای
صنف و صنعت پوشاک



espt.ir



سرمقاله

در عصری قرار داریم که انفجار اطلاعات و سرعت مافوق تصور گردش اخبار و رویدادها، فرصتی را ایجاد نموده تا با استفاده از ابزارهای مراداتی بتوانیم، گوشه‌ای از فعالیت‌ها و عملکردهای اتحادیه را به منظور تنویر افکار اعضای ارجمند خانواده بزرگ پوشاک ارائه دهیم. اذعان داریم: کسب نقطه نظرات، پیشنهادات و انتقادات همکاران گرامی و استفاده بهینه و مطلوب از پتانسیل به اشتراک‌گذاری دانش و تجربیات کمک شایان توجهی در دستیابی به اهداف و منظورهای مورد نظر خواهد نمود. قدر مسلم تبادل نظر و مشورت در امور به منظور تلطیف فضای کسب و کار و جلب اعتماد همگانی و تعمیق و استحکام مشارکت‌ها، در راستای برون رفت از وضعیت شکننده و ناپایدار اقتصادی، بسیار پر اهمیت خواهد بود. تجربه به عینه ثابت کرده که اصناف و پیشه‌وران در طول تاریخ به عنوان سربازان نظام اقتصادی سنگربانانی هستند که در برهه‌های دشوار و بحران‌های اقتصادی همراه و همگام تمامی آحاد ملت سعی خود را در تامین امنیت اقتصادی با امید به آینده به کار بسته‌اند. اینک که با وجود تحریم‌های ظالمانه و تلاش‌های مذبوهانه دشمنان انقلاب سختی‌ها و ناهمواری‌هایی برای آحاد جامعه ایجاد شده و تولید، توزیع و خدمات با تلاطم مواجه گردیده است، کماکان استوار و امیدوار به آینده، تمامی تلاش و همت خود را مصروف ساخت آینده‌ای روشن‌تر از پیش خواهیم نمود و با وفاق و همدلی و وحدت نظر و با آغوش باز از پذیرش انتقادات و پیشنهادات سازنده یکایک اعضای ارجمند، افق روشن و طلوع فجر صادق را در حوزه کسب و کار به نظاره خواهیم نشست.



برگزاری سومین نشست هم اندیشی رؤسای اتحادیه‌های سراسر کشور

اتحادیه‌های سراسر کشور برگزار گردید و رؤسای ایشان به طرح معضلات حوزه پوشاک در شهر خود با مسئولین محترم مدعو در جلسه همچون جناب آقای علی فاضلی رئیس اتاق اصناف ایران و تهران، جناب آقای دکتر محمدرضا پورابراهیمی نماینده مجلس و رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، جناب آقای شهباز حسن پور رئیس فراکسیون اصناف مجلس و...

طی این نشست بیانیه‌ی مشترکی میان رؤسای اتحادیه‌های سراسر کشور در خصوص حمایت از پوشاک داخلی امضاء گردید و متن این بیانیه در پایان نشست قرائت و یک نسخه از آن نیز طی مصاحبه‌های رئیس اتحادیه پوشاک تهران جناب آقای ابوالقاسم شیرازی با مطبوعات و خبرگزاری‌های رسمی کشور به اشتراک گذاشته شد. در انتها میان رئیس اتحادیه صنف پوشاک تهران و ریاست محترم دانشگاه الزهرا تفاهم نامه‌ای برای همکاری‌های بیشتر امضاء شد؛ به امید آنکه این تفاهم نامه سرآغازی بر پیوند صنعت پوشاک و دانشگاه در حمایت از تولید داخلی و تولیدکنندگان محترمی شود که در طول سال‌ها رنج، به ماندگاری این پیشه هنرمندانه و اصیل همت گماشته‌اند. یکی از نکات مشترکی که رؤسای اتحادیه‌های سراسر کشور بلااستثناء به آن اشاره نمودند، مسئله تولید البسه مدرسه برای آموزش و پرورش می‌باشد چرا که مدارس در سال‌های اخیر رأساً نسبت به تولید این لباس‌ها پرداخته و اتحادیه‌ها نمی‌توانند هیچ کنترلی بر تولیدات آنها داشته باشند

تغییر رویکردها همراه با فراهم نمودن زمینه‌های الزام عملی و التزام توجه و امان نظر به حوزه تولید به عنوان موتور محرکه اقتصاد کشور، با نصب العین قرار دادن اهداف و برنامه‌ها و سیاست‌های مقرر در برنامه اقتصاد مقاومتی مورد نظر رهبری معظم انقلاب، لزوماً ایجاب می‌نماید، تا با اغتنام فرصت‌ها و مقابله با تهدیدها، بررسی ابر چالش‌های تولیدکنندگان را با استفاده از خرد جمعی و با اشتراک گذاری تجارب و دانش‌های نخبگان صنعت پوشاک با مقامات عالی رتبه اقتصادی در نشست‌های تخصصی و فنی مورد امان نظر قرار دهیم

به حول قوه الهی توفیق حاصل شد تا سومین نشست هم اندیشی رؤسای اتحادیه‌های سراسر کشور از منظر طرح:

- چرایی عدم اجرای عدالت مالیاتی
 - چگونگی برون رفت از بغرنج تامین مواد اولیه
 - راهکارها و لوازم و اسباب بهبود فضای کسب و کار و تثبیت اوضاع اقتصادی
 - لزوم رفع موانع و مشکلات عوارض شهرداری‌ها
 - برنامه ساماندهی رفتارهای حرفه‌ای
 - تکریم فعالان و متصدیان بنگاه‌های تولیدی و توزیعی
- به سیاست‌گذاران، عرضه تا چاره اندیشی عاجلی در رسیدگی به اساسی ترین چالش‌های پیش روی حوزه تولید و عرضه پوشاک صورت پذیرد. در مورخ پنجم اردیبهشت ماه، سومین نشست هم اندیشی رؤسای

در طول مراسم ضمن تقدیر از تولیدکنندگان محترم، جناب آقای دکتر تیرگر مدیر مرکز پژوهش‌های اتحادیه صنف پوشاک تهران، در خصوص لزوم بهره‌مندی اعضای صنف از علم روز و به کارگیری طراحان خلاق و تحصیل کرده در این حوزه صحبت نموده و خاطر نشان کرد که این مرکز مشتاق است تا با تولیدکنندگان محترمی که به دنبال خلق ایده‌های نوین در حوزه پوشاک هستند، همکاری نماید.



جناب آقای علی فاضلی اذعان داشتند که در عرصه پوشاک، ظرفیت‌های بسیار عظیمی وجود دارد که مسئولین کمتر به آن توجه نموده‌اند.



در ادامه سرکار خانم مهندس نصراللهی مشاور وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم از حساسیت دولت نسبت به واردات پوشاک صحبت نموده که با بالا بردن تعرفه‌ی گمرکی قیمت نهایی پوشاک وارداتی به قیمت اصل نزدیک‌تر خواهد شد.



جناب آقای دکتر پورابراهیمی نیز در ارتباط با مالیات بر ارزش افزوده اظهار نمودند که به دلیل نقص در اجرا و نبود زیرساخت‌ها به تولید و تولیدکنندگان ضربات سنگینی وارد شده است.



همچنین جناب آقای احمدی رئیس مرکز اصناف و اتاق بازرگانان ایران به لزوم برندسازی تولیدات داخلی اشاره داشتند که در اکثر نقاط دنیا این اصل یکی از اصول مهم اقتصادی است.



سومین نشست هم اندیشی رؤسای اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور
با هدف حمایت از تولید داخلی
پوشاک ایرانی - پوشاک جهانی

بیانیه پایانی سومین نشست هیئت مدیره رؤسای اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور

در جلسه هیئت مدیره اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور در آفرین ماه‌های سال ۱۳۹۷ که مبین به سال حمایت از کالای ایرانی است، ما رؤسای اعضای هیئت مدیره اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور در راستای سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری و استاد بالادستی منصوبه قوه مقننه و همسو با اقدامات و برنامه‌های موثر دولت تدبیر و امید با هدف تحلیف اقتصاد مقاومتی و همگام با لیگ وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت در راستای حمایت از تولید ملی و حمایت از کالای ایرانی، همدل با مردم شریف و خوش خلق و قریحه، متحد و هرسدا، بیانیه پایانی این نشست را به این شرح اعلام می‌نماییم:

۱- در صورت رواج و توسعه بی‌رویه پوشاک خارجی و شبه خارجی را مثل تجربه ارزش تولیدات داخلی دانسته و قویا حمایت و همراهی خود را با سیاست‌های بازمانده دولت و دیگر نهادهای ذیصلاح اعلام می‌نماییم.

۲- ما رؤسای اعضای هیئت مدیره اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور، برگزاری نمایشگاه‌های نظامی و تخصصی تولیدات داخلی پوشاک ایرانی با اختصاص تلویز ملی و بین‌المللی آن را از وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان یکی از مهمترین ارکان بازگشتی کشور مطالبه نموده و با شعار پوشاک ایرانی برای ورود به بازارهای جهانی عزم راسخ خود را همسو با سیاست‌های صادراتی توسعه محور دولت جهت هیئت‌دینی و تحلیف اهداف کشور در اقل ۲-۱۳۹ اعلام می‌نماییم.

۳- ما حاضرین در سومین نشست هیئت‌دینی اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور راهکار موثر ایجاد همبستگی ملی و جلب مشارکت‌ها و سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک را کاهش ریسک‌های تولید و ایجاد تعرفه ترجیحی با هدف صادرات دانسته و بازگشتی جدی و تسلیح قوانین و مقررات پولی و ارزی، کاهش مالیات و اعطای مشوق‌ها و تسهیلات ارزان قیمت را با هدف فرونی بخشی و مزیت‌دار کردن تولید و عرضه پوشاک داخلی خواستاریم.

۴- ضمن اینکه معتقدیم قیمت تمام شده کالا و خدمات در بازار رقابتی امروز، یکی از مهمترین مولفه‌های اشتغال ملی و تولید ملی به شمار می‌رود. از این رو ما در سومین نشست اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور حذف کاهش و بازگشتی جدی در هزینه‌های سرپار تولید و خدمات از جمله عوارض چندگانه شهرداری، مالیات بر ارزش افزوده، مالیات مشاغل و مالیات حقوق، حق بیمه ۱۳٪ تأمین اجتماعی، را تا رسیدن به جایگاه شایسته و رقابتی صنعت پوشاک در خواست می‌نماییم.

۵- استمرار نظام یکپارچه مدیریتی، اصلی مهم در چابک سازی سازمان‌های اقتصادی به شمار می‌رود. از این رو ما در این نشست ضمن درک و قبول توجیه سازی و روزآمد کردن مدل‌های کسب و کار مودا موزی کاری و ورود اتحادیه به فروشگاه‌های زنجیره‌ای را در حوزه فروش پوشاک کاری غیر کارشناسی و باعث هدر رفت سرمایه‌های ملی و ایجاد هزینه‌های غیر ضرور دانسته و اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور را تنها مرجع قانونی و ذیصلاح برای صدور مجوز پروانه فعالیت فروش پوشاک در فروشگاه‌های زنجیره ای و فضای مجازی می‌دانیم.

۶- ما در سومین نشست اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور به عنوان سازمان خدمت حوزه تولید و خدمات پوشاک بر همگرایی، همبستگی و همکاری همه بخش‌های صنف و صنعت پوشاک از جمله طراحی، تولید، توزیع و خدمات، تأکید داشته و تسریع اجرای دستور وزیر محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ایجاد رشته طراحی در ساختار اتحادیه‌های پوشاک را مطالبه می‌نماییم.

۷- ما رؤسای اعضای هیئت مدیره اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور عزم ملی و همت جهانی خود را برای تأسیس و راه اندازی مراکز و سکوهای فروش محصولات و کالاهای سرفا ایرانی با رویکرد تأمین و تسلیح حقوق مصرف کنندگان قویا اعلام می‌نماییم و بر این نکته تأکید داریم که تحلیف شعار سال به گونه‌ای که متضمن خیر کالای ایرانی به عنوان انتخاب پر افتخار همه ما ایرانیان باشد، حمایت‌های عملی، اقدامات شفاف و روشن، وحدت رویه و همگرایی همه سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی

بیانیه پایانی سومین نشست هم اندیشی رؤسای اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور

سومین نشست هم اندیشی رؤسای اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور
با هدف حمایت از تولید داخلی
پوشاک ایرانی - پوشاک جهانی

از جمله علمای نجیبان، دانشگاهیان هنر مند، فرهنگیان، رسانه‌ها، سرمایه‌گذاران، صنعتگران، تولید کنندگان و فعالین صنفی با هدف تولید اثری ملی را می‌نقلد.

۸- در پایان ما در این نشست رضایت مشتریان و احساس نشاط، سرزندگی و فرور ملی مصرف کنندگان کالا و محصولات ایرانی را نیازمند هم افزایی در دانش، پژوهش، پیش بینی و تکرش جهانی دانسته و دانش بنیان شدن و دانا می‌محوری را سرلوحه اقدامات آتی خود قرار داده و آینده پژوهی را جهت تدوین استراتژی‌ها کلان با هدف تولید برند ملی برای فتح بازارهای جهانی عزم دستور کار قرار می‌دهیم.

رؤسای هیئت مدیره اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور
بهم در هیئت مدیره اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور

بیانیه پایانی سومین نشست هیئت مدیره رؤسای اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور

بیانیه پایانی سومین نشست هیئت مدیره رؤسای اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور

استیفای حقوق مالیاتی اعضا محترم صنف پوشاک تهران

از اواخر سال ۹۶ پیرو گله مندی اعضا محترم پیرامون نحوه اخذ مالیات های عملکرد و ارزش افزوده، طی جلسات متعدد جناب آقای ابوالقاسم شیرازی با مسئولین رده بالای دولتی و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، این اتحادیه تمامی توان خویش را بر آن گذاشته است تا یکی از بزرگترین موانع موجود بر سر راه تولیدکنندگان پوشاک داخلی را از میان بردارد. و در این راستا با توجه به گزارش های رسیده از کسبه محترم نسبت به عدم پایبندی سازمان های مالیاتی به اجرای قانون مصوب و اعمال سلیقه های گوناگون در اخذ مالیات، مراتب ناراضیاتی خود را به مسئولین محترم سازمان های مالیاتی اظهار و بر این نکته تاکید کرده است که چنین بی قانونی هایی در اخذ مالیات منجر به تعطیلی روزافزون

واحدهای صنفی می گردد چراکه دیگر قادر نیستند در زیر فشارهای به عمل آمده از جهات مختلف به فعالیت خویش ادامه دهند. در آخرین پیگیری به عمل آمده از جانب اتحادیه صنف پوشاک تهران، در تاریخ ۲۴/۴/۹۷ نامه ای به انضمام استشهاد کسبه محترم پاساژ کویتی تقوی خطاب به جناب آقای زارعی مدیر کل محترم مالیات های مرکز تهران ارسال گردیده و از آن مرجع محترم تقاضای رسیدگی و اعزام کارشناسان مورد وثوق آن سازمان در سطح معاونین یا مشاورین و یا رؤسای امور مالیاتی اداره کل مربوطه و بازدید از محل را داشته است تا ضمن بررسی مشکلات اعضای این اتحادیه، در خصوص صحت و سقم اظهارات متقاضیان، اظهار نظر و مراتب را به عرض آن اداره کل محترم برساند.



اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

esptir

تاریخ: ۹۷/۴/۲۴
شماره: ۵/۶۱۲۱
پیوست: دارد

پناهگاه ایشان می باشد، که تنها مرکز ارتباطی بین دستگاه های دولتی خصوصاً سازمان امور مالیاتی در دفاع از حقوق مشروع و قانونی خود مورد خطاب قرار دهند؛ لذا این اتحادیه بر خود تکلیف دانسته به منظور رفع مشکلات معروضه و توجه به خواسته های به حق متقاضیان محترم موضوع تکرانی اعضای صنف را در خصوص افزایش بی رویه مالیات و تبعیض در تشخیص آن و عدم پای بندی به قانون و بی توجهی به دستورالعمل ها، بخشنامه ها، توافقات، مذاکرات شفاهی و اعمال سلیقه شخصی در تشخیص عده فروشی و خرده فروشی شمول یا عدم شمول مالیات بر ارزش افزوده و سایر موارد قابل معروضه موضوع را به نحو مقتضی به اطلاع آن مقام محترم برساند و در پایان استشهاد مربوط به پاساژ کویتی های تقوی نیز به پیوست تقدیم می گردد تا حضراتی هم در جریان امر قرار گیرند و در جهت رفع مشکلات فوق الاشاره و تسریع در امور مالیات ستانی عادلانه پیشنهاد می گردد. دستور فرمایند با اعزام کارشناسان مورد وثوق آن سازمان در سطح معاونین و یا مشاورین و یا رؤسای امور مالیاتی اداره کل مربوطه از محل پاساژها بازدید بعمل آورده ضمن بررسی مشکلات اعضای این اتحادیه در خصوص صحت و سقم اظهارات متقاضیان اظهار نظر و مراتب را به عرض آن مقام محترم برسانند تا نسبت به صدور دستور مقتضی اقدام فرمایند.

روا نشد:

ریاست محترم آقای اسفند تهران جهت پیگیری و اقدام شایسته

با تقدیم احترام
ابوالقاسم شیرازی - اتحادیه پوشاک


 تهران - خیابان بادگان ولیعصر - پلاک ۲۲ از خیابان پوشاک - پلاک ۲۲ و ۲۳
 تلفن: (داخلی) ۷۷۵۰۱۲۵ - پیام کوتاه: ۲۰۰۱۲۵۲ - ۲۰۰۲۸۶۲ - فکس: ۷۷۵۰۹۸۵ - جکس سرور: ۷۷۵۰۸۸۸
 تارنما: www.esptir.com - ایمیل: esptir452@gmail.com



اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

esptir

تاریخ: ۹۷/۴/۲۴
شماره: ۵/۶۱۲۱
پیوست: دارد

جناب آقای زارعی
مدیر کل محترم مالیات های مرکز تهران

با سلام و تحیات بر سرمد و آل محمد
احتراماً، پیرو نامه شماره ۵۵۱۷۸ مورخ ۹۷/۳/۹ تقدیم می گردد. همانطور که مستحضر می باشد مشکلات اقتصادی کشور (رکود حاکم بر بازار) از سال ۹۱ به بعد و از طرفی ورود کالای خارجی از مبادی رسمی و غیر رسمی، علت تعطیلی فروشگاه ها و کارگاه های تولیدی پوشاک را فراهم نموده و در مجموع موجب کاهش درآمدی کسبه نسبت به سنوات گذشته گردیده است. شتال درآمدهای اعضای این اتحادیه از یک طرف، فشار مضاعف مالیاتی (اعم از عملکرد و ارزش افزوده)، عدم اجرای قانون موضوع ماده ۲۳۷ از طرف دیگر اجرای ماده ۲۱ قانون توسعه پنجم کشور، اجراء و پیگیری ماده ۱۴۹ ق.م.م سبب گردیده تعداد زیادی از اعضای این اتحادیه محل کسب خود را تعطیل و به اتحادیه مراجعه تا از ناهربانی های صورت گرفته اظهار تارضیاتی نمایند. همانطوریکه حضراتی در جریان امور می باشد مراتب مشکلات صنف نیز قبلاً به عرض رسیده است. باتوجه به مذاکره بعمل آمده از ناحیه این اتحادیه با مسئولین محترم سازمان امور مالیاتی قرار بود که در راستای تأیید سابقه مالیاتی و یا کاهش در تعیین میزان مالیات نسبت به سابقه در خصوص کسبه خرده یا اقدام مقتضی بعمل آید که متأسفانه هرگز به این موضوع توسط واحدهای مالیاتی توجهی نشده است اینگونه اعمال رفتارها، عدم پایبندی و مذاکرات شفاهی بین مؤبدیان و مأموران مالیاتی و بی بی توجهی به مشکلات معروضه در ارائه تسهیلات و تعدیلات متاسب مالیاتی موجب تکرانی و تکرار خاطرات اعضای محترم این صنف را فراهم نموده است. شدت گرفتن اختلافات مالیاتی کسبه را وادار نموده تا با حفظ رعایت سلسله مراتب اداری و رعایت شئون اخلاقی، پایبندی و احترام به قوانین و مقررات نظام مقدس اسلامی، این اتحادیه را به عنوان متجاوز

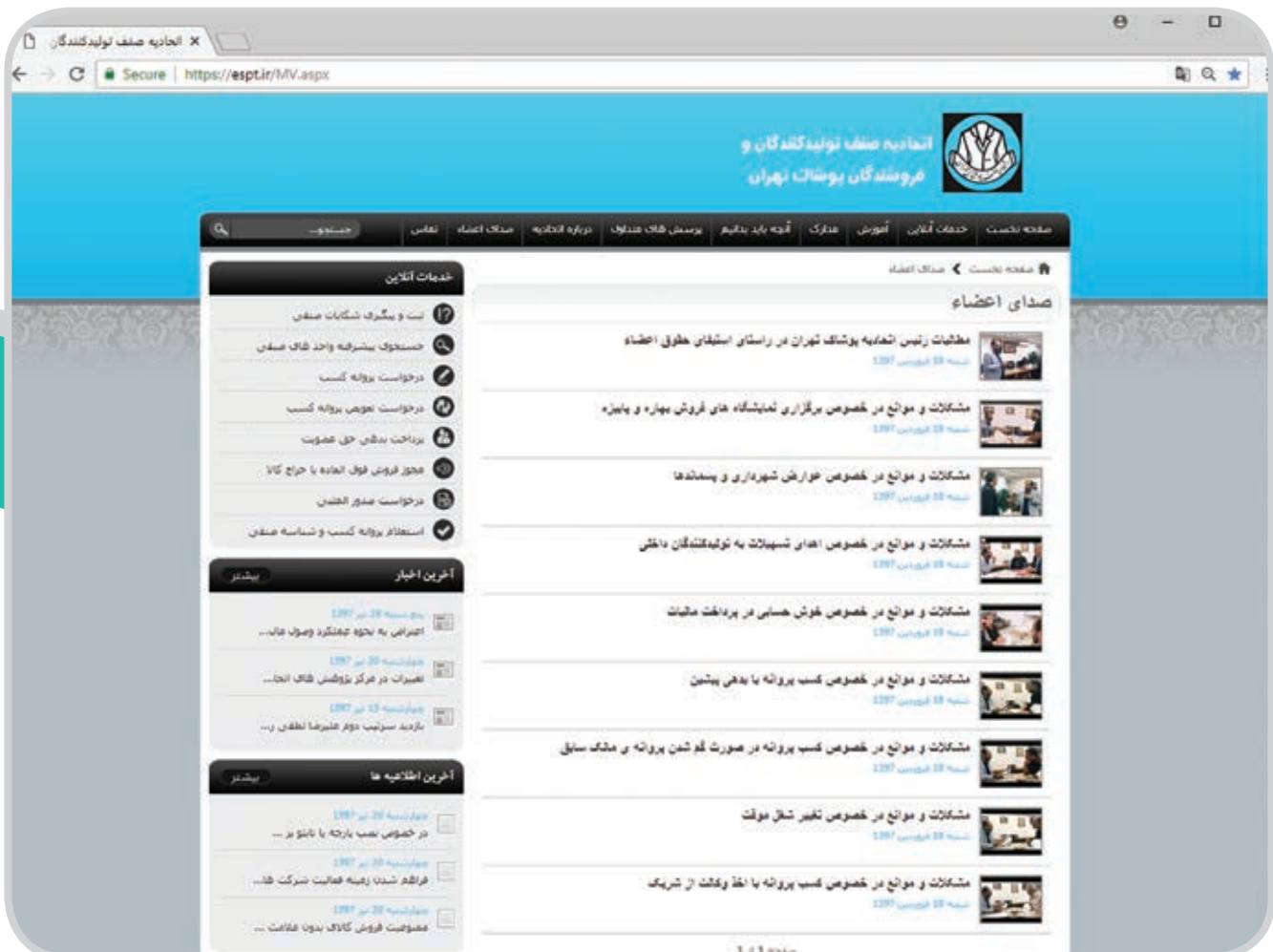
تهران - خیابان بادگان ولیعصر - پلاک ۲۲ از خیابان پوشاک - پلاک ۲۲ و ۲۳
 تلفن: (داخلی) ۷۷۵۰۱۲۵ - پیام کوتاه: ۲۰۰۱۲۵۲ - ۲۰۰۲۸۶۲ - فکس: ۷۷۵۰۹۸۵ - جکس سرور: ۷۷۵۰۸۸۸
 تارنما: www.esptir.com - ایمیل: esptir452@gmail.com

بازدید سرتیپ دوم علیرضا لطفی رئیس پلیس اطلاعات و امنیت عمومی فاتب و هیئت همراه از اتحادیه صنف پوشاک تهران



در تاریخ دوم تیرماه به مناسبت گرامیداشت روز اصناف، سرتیپ دوم علیرضا لطفی رئیس پلیس اطلاعات و امنیت عمومی فاتب و معاونت محترم نظارت بر اماکن عمومی تهران به همراه هیئت همراه از اتحادیه صنف پوشاک تهران بازدید به عمل آورده و ضمن گفتگو پیرامون مسائل و معضلاتی که اعضاء محترم صنف پوشاک تهران با آن مواجه هستند از ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه به پاسداشت زحمات ایشان و همراهی با اعضاء و مسئولین تقدیر به عمل آوردند.

در راستای استیفای حقوق اعضاء محترم، اتحادیه صنف پوشاک تهران به تخصیص فضایی در سایت اتحادیه پرداخته است تا در مسیر مطالبه گری خویش از مسئولین، بتواند مسائل و مشکلات پیرامون مالیات و تولید و ... را از طریق امکان فراهم شده، به گوش مراجع ذی صلاح برساند.



اعطای گواهینامه با افتخار ساخت ایران



در تکریم حمایت از تولیدات داخلی اتحادیه صنف پوشاک تهران به پیروی از بیانات مقام معظم رهبری، در آغاز سال ۹۷ به حدود صد فروشگاه خود که مبادرت به فروش کالای ایرانی نموده‌اند، گواهینامه‌ای منقش به مهر "با افتخار ساخت ایران" اعطا کرد تا بدین سبب در این حرکت پرافتخار ضمن آنکه اولین قدمها را بر می‌دارد، انگیزه مضاعفی در میان توزیع کنندگان البسه داخلی به وجود آورد. در اعطای این گواهینامه به صاحبان این فروشگاه‌ها وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت جناب آقای دکتر شریعتمداری نیز این اتحادیه را همراهی نموده و ضمن حمایت از پوشش حمایت از تولیدات داخلی به لزوم توجه به الگوی ایرانی اسلامی در تولید داخلی تاکید داشته و خواستار حمایت مردم به عنوان مخاطبان آن، در خرید کالای با کیفیت داخلی شدند تا به تحقق رونق اقتصاد مقاومتی بیانجامد.

تأمین مواد اولیه

اتحادیه صنف پوشاک تهران به دنبال تحقق رسالت خویش در حمایت از حقوق اعضای خود، سالیان متمادی است که به طرق گوناگون سعی بر آن داشته است تا در مقاطع حساس اقتصادی سنگی از مسیر حرکت تولیدکنندگان بردارد. این روزها که به دنبال تحریم های جدید کمبود مواد اولیه در بازار دیده می‌شود، این اتحادیه به دنبال ارائه راهکارهایی است تا از این طریق با حمایت و همکاری مسئولین از عدم دسترسی تولیدکنندگان محترم به مواد اولیه جلوگیری به عمل آورد.



اتوماسیون اداری
اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
espt.ir

تاریخ: ۱۳۹۷/۴/۱۱
شماره: ۵/۶۰۸۶
پوسته: ندارد

شماره: ۱۳۹۷/۴/۱۱
شماره: ۵/۶۰۸۶
پوسته: ندارد

جناب آقای مهندس سینکی
معاونت محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت
با سلام و تحیات بر محمد و آل محمد

احتراماً، شریایست منبعث از آثار تحریریه‌های پیش روی و انقلاب ناشی از بیم و امیدهایی که فضای اقتصادی را با تنگناها و هنجارشکنی‌هایی در برهم زدن تعادل عرضه و تقاضا رقم زده است. ایجاب می‌نماید تا با ملحوظ داشتن تجارب گذشته و تدابیر و تمهیدات متوازن با اوضاع پیکانهای اقتصادی به راهکارهایی که کنار از این مشکلات تجاری بازرگانی را تسهیل نماید، دست بازایزد. وضعیت صنعت پوشاک کشور به عنوان اقتصادی مولد و اشتغالزای، نیازمند توجهی افزونتر است زیرا به تبع فضای ناپایدار و متلاطم ارزی و ممنوعیت واردات عمده اقلام پایه‌ای مورد مصرف در این صنعت از جمله پارچه به عنوان شاخص‌ترین مواد اولیه اساسی بحرانی خفته در کمین این کالاهای اساسی و مورد نیاز جامعه خواهد بود. مستحضردر در شریایست فعلی کارخانجات داخلی با دیو کردن کالا از عرضه خودداری و پارچه وارداتی نیز با کمیود شدید عرضه مواجه است. تجارب گذشته در زمان جنگ تحمیلی و تحریمهای قبلی راهکارهایی را در میانی سهمیه‌بندی کالاهای داخلی شرکت‌های تعاونی صنعتی در خود دارد که نالی فاسد آن علاوه بر بالا بردن سطح توقعات موجب نزول کمی و کیفی تولیدات، ایجاد بازار سیاه عمدتاً مصرفی شدن و واسطه‌گری صاحبان واحدهایی تولیدی کوچک و خرد گردید. در نهایت ضمن اینکه رضایت‌مندی مصرف‌کننده را در پی نداشت امکان رقابت در سطح تولید و عرضه داخلی و خارجی را از بخشی از اقتصاد مولد جامعه را سلب و سلب نمود. از اینرو چنانچه این اتحادیه نیز در راستای سیاست‌های آزمون آن یورده و با توسعه و کسب دانش و آموخته‌های اقتصادی به راهکارهایی مؤثرتر از روشهای قبلی دست یافته که می‌تواند پاسخگوی منطقی و مقرون به صرفه برای تولید و مصرف باشد پیشنهاد می‌نماید، تا نیازسنجی کارشناسی و امدهای تولیدی صنعتی دارای هویت اصیل و نام و نشان و برند شناخته شده که هم توان تولید با کیفیت را دارا هستند و هم با توسعه زیرساخت‌ها امکان اشتغال‌زایی بیشتر و رضایت مصرف‌کننده را در حد قابل قبول رقابت با برندهای شناخته شده پوشاک را دارا هستند. وسیله این اتحادیه صورت و فهرست نیازها و اقلام مصرفی در تولید آنان به آن وزارتخانه محترم منعکس گردد. برای این دسته از افراد و صاحبان پیکانهای اقتصادی برای یک بازه زمانی حداقل شش ماهه تسهیلات و مزیت‌هایی از جمله معافیت از واردات کالاهای تأیید شده مواد اولیه پارچه و ملزومات بدون رعایت تشریفات کارت بازرگانی و اختصاص ارز میما در نظر گرفته شود تا بتوان سریعاً با فعال

میدان سیاه - خیابان یادگان ولیعصر - بالاتر از خیابان پوشاک - پلاک ۲۲ و ۲۴
تلفن: (۰۲۱) ۷۷۵۰۱۷۵۲ - پیام کوتاه: ۲۰۰۰۱۲۵۲ - ۲۰۰۰۲۸۹۲ - شماره: ۷۷۶-۹۸۹۵ - فکس: ۷۷۶۸۰۸۸۰
تاریخ: ۱۳۹۷/۴/۱۱
espt1452@gmail.com



اتوماسیون اداری
اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
espt.ir

تاریخ: ۱۳۹۷/۴/۱۱
شماره: ۵/۶۰۸۶
پوسته: ندارد

شماره: ۱۳۹۷/۴/۱۱
شماره: ۵/۶۰۸۶
پوسته: ندارد

جناب آقای مهندس سینکی
معاونت محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت
با سلام و تحیات بر محمد و آل محمد

احتراماً، شریایست منبعث از آثار تحریریه‌های پیش روی و انقلاب ناشی از بیم و امیدهایی که فضای اقتصادی را با تنگناها و هنجارشکنی‌هایی در برهم زدن تعادل عرضه و تقاضا رقم زده است. ایجاب می‌نماید تا با ملحوظ داشتن تجارب گذشته و تدابیر و تمهیدات متوازن با اوضاع پیکانهای اقتصادی به راهکارهایی که کنار از این مشکلات تجاری بازرگانی را تسهیل نماید، دست بازایزد. وضعیت صنعت پوشاک کشور به عنوان اقتصادی مولد و اشتغالزای، نیازمند توجهی افزونتر است زیرا به تبع فضای ناپایدار و متلاطم ارزی و ممنوعیت واردات عمده اقلام پایه‌ای مورد مصرف در این صنعت از جمله پارچه به عنوان شاخص‌ترین مواد اولیه اساسی بحرانی خفته در کمین این کالاهای اساسی و مورد نیاز جامعه خواهد بود. مستحضردر در شریایست فعلی کارخانجات داخلی با دیو کردن کالا از عرضه خودداری و پارچه وارداتی نیز با کمیود شدید عرضه مواجه است. تجارب گذشته در زمان جنگ تحمیلی و تحریمهای قبلی راهکارهایی را در میانی سهمیه‌بندی کالاهای داخلی شرکت‌های تعاونی صنعتی در خود دارد که نالی فاسد آن علاوه بر بالا بردن سطح توقعات موجب نزول کمی و کیفی تولیدات، ایجاد بازار سیاه عمدتاً مصرفی شدن و واسطه‌گری صاحبان واحدهایی تولیدی کوچک و خرد گردید. در نهایت ضمن اینکه رضایت‌مندی مصرف‌کننده را در پی نداشت امکان رقابت در سطح تولید و عرضه داخلی و خارجی را از بخشی از اقتصاد مولد جامعه را سلب و سلب نمود. از اینرو چنانچه این اتحادیه نیز در راستای سیاست‌های آزمون آن یورده و با توسعه و کسب دانش و آموخته‌های اقتصادی به راهکارهایی مؤثرتر از روشهای قبلی دست یافته که می‌تواند پاسخگوی منطقی و مقرون به صرفه برای تولید و مصرف باشد پیشنهاد می‌نماید، تا نیازسنجی کارشناسی و امدهای تولیدی صنعتی دارای هویت اصیل و نام و نشان و برند شناخته شده که هم توان تولید با کیفیت را دارا هستند و هم با توسعه زیرساخت‌ها امکان اشتغال‌زایی بیشتر و رضایت مصرف‌کننده را در حد قابل قبول رقابت با برندهای شناخته شده پوشاک را دارا هستند. وسیله این اتحادیه صورت و فهرست نیازها و اقلام مصرفی در تولید آنان به آن وزارتخانه محترم منعکس گردد. برای این دسته از افراد و صاحبان پیکانهای اقتصادی برای یک بازه زمانی حداقل شش ماهه تسهیلات و مزیت‌هایی از جمله معافیت از واردات کالاهای تأیید شده مواد اولیه پارچه و ملزومات بدون رعایت تشریفات کارت بازرگانی و اختصاص ارز میما در نظر گرفته شود تا بتوان سریعاً با فعال

میدان سیاه - خیابان یادگان ولیعصر - بالاتر از خیابان پوشاک - پلاک ۲۲ و ۲۴
تلفن: (۰۲۱) ۷۷۵۰۱۷۵۲ - پیام کوتاه: ۲۰۰۰۱۲۵۲ - ۲۰۰۰۲۸۹۲ - شماره: ۷۷۶-۹۸۹۵ - فکس: ۷۷۶۸۰۸۸۰
تاریخ: ۱۳۹۷/۴/۱۱
espt1452@gmail.com

جلوگیری از اشاعه پدیده دستفروشی و بساط گستری

که قانوناً تعهد و تکلیف به حفظ حقوق و دفاع شروع از خواسته‌های قانونی آنان دارد، به دنبال داشته است. مع الوصف و با عنایت به اینکه مکاتبات متوالی صورت پذیرفته و درخواست‌های مکرر اعلامی به مقامات شهرداری‌های مناطق و سازمان صنایع و مشاغل نتیجه‌ای را که مؤثر بر موضوع باشد عاید ننموده و کماکان فعالیت غیر قانونی دست فروشان در مناطق بورس بالاخص در محدوده شهرداری‌های مناطق ۱۱ و ۱۲ و ۱۶ و ۱۸ و ۱۹ نمایان‌تر، استمرار دارد، نامه‌ای به منظور پیگیری از طرف اتحادیه صنف پوشاک تهران به معاونت محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت جناب آقای مهندس سینکی ارسال گردید.

گسترش پدیده دستفروشی و بساط گستری و اشاعه آن در سطح شهر تهران بالاخص در حوزه شهری و مناطق استقرار بورس پوشاک به عنوان معضلی اجتماعی، اقتصادی، محل مبانی اقتصاد و معیشت متصدیان واحدهای صنفی دارای پروانه کسبی است، که ضمن طی تشریفات قانونی و تمکین به موازین و قواعد نظام صنفی و با تأدیه دیون و حقوق دولتی و پرداخت مالیات و عوارض، پروانه کسب قانونی را تحصیل نموده‌اند. کم توجهی در برخورد با این گونه اشخاص و عدم ممانعت از برپایی بساط گستری توسط سازمان‌های متولی، اعتراضات به حق و مستمر اعضا صنف و مطالبه‌گری حقوق مدنی و صنفی ایشان از این اتحادیه را در مقام تشکلی

بسمه تعالی

اتوماسیون اداری

تاریخ: ۹۷/۴/۱۱

شماره: ۶۰۸۵/د

پیوست: ندارد

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

espt.ir

جناب آقای مهندس سینکی

معاونت محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام و صلوات بر محمد و آل محمد

احتراماً، پدیده دستفروشی و بساطگستری و اشاعه و گسترش آن در سطح شهر بالاخص در حوزه شهری و مناطق استقرار بورس پوشاک به عنوان معضلی اجتماعی، اقتصادی و محل مبانی اقتصاد و معیشت متصدیان واحدهای صنفی دارای پروانه کسبی است، که با طی تشریفات قانونی و تمکین به موازین و قواعد اخذ پروانه و با تأدیه دیون و حقوق و دولتی پرداخت مالیات و عوارض، توفیق اجازه کار قانونی را تحصیل نموده‌اند. ممانعت از برپایی بساطگستری و کم‌توجهی سازمان‌های متولی در برخورد با اینگونه اشخاص، اعتراضات به حق و مستمر اعضا این اتحادیه را به دنبال داشته و مطالبه‌گر حقوق مدنی و صنفی خود از این اتحادیه در مقام تشکلی که قانوناً تعهد و تکلیف به حفظ حقوق و دفاع شروع از خواسته‌های قانونی آنان را دارد، می‌باشند. مع الوصف و با عنایت به اینکه مکاتبات متوالی صورت پذیرفته و درخواست‌های مکرر اعلامی به مقامات شهرداری‌های مناطق و سازمان صنایع و مشاغل نتیجه‌ای را که مؤثر بر موضوع باشد عاید ننموده و کماکان فعالیت غیر قانونی دستفروشان در مناطق بورس بالاخص در محدوده شهرداری‌های مناطق ۱۱ و ۱۲ و ۱۶ و ۱۸ و ۱۹ نمایان‌تر، استمرار دارد، استدعا دارد، دستور فرمایند از طریق مبادی ذیربط نسبت به حل معضل یاد شده که تضییع حقوق واحدهای صنفی و تخریب اقتصادی شهری را موجب است، اقدام شایسته معمول و نتیجه را اعلام فرمایند.

با تقدیم احترام

ابوالقاسم شیرازی - اتحادیه پوشاک

با ما در صفحه اینستاگرام اتحادیه همراه باشید

لحظه به لحظه با اتفاقات و رویدادهای صنف و صنعت پوشاک

espt.ir

برگزاری نمایشگاه ملی پوشاک تهران

پذیر، انتقال دانش و تکنولوژی به کشور از اهمیت ویژه‌ای در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی برخوردار است. لذا اتحادیه صنف پوشاک تهران با تکیه بر توانمندی‌ها و ظرفیت تولیدکنندگان و فروشندگان انواع لباس و پوشاک و اقلام وابسته به منظور بهره‌گیری از مکانیزم تعاملات و ارتباطات بین‌المللی، آمادگی خود را در برگزاری نمایشگاه مذکور به مسئولین ذیربط اعلام داشته است. در ذیل دو نمونه از آخرین مکاتبات انجام شده با وزارت صنعت، معدن و تجارت را مشاهده می‌فرمایید

اتحادیه صنف پوشاک تهران به عنوان بزرگترین تشکل بخش خصوصی کشور با عنایت به اهمیت و ضرورت ایجاد اشتغال پایدار و حمایت از تولید مولد و با توجه به نامگذاری سال ۹۷ از جانب مقام معظم رهبری و نظر به ظرفیت و جایگاه صنعت پوشاک در حوزه اشتغال، برنامه‌ریزی‌های جامعی را در جهت توسعه صنف پوشاک کشور خصوصاً در بخش تقویت ساماندهی صادراتی تنظیم نموده است. در این راستا برگزاری نمایشگاه ملی پوشاک تهران با هدف توسعه ارتباطات تخصصی داخلی و بین‌المللی، ارتقاء کمی و کیفی سطح تولیدات رقابت



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره: ۶۰/۱۲۰۲۱۰
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۵/۰۹
پوست: ندارد

بسمتعالی
معاون امور اقتصادی و بازرگانی

جناب آقای شریعتمداری
مقام عالی وزارت

با سلام و احترام:

به پوست تصویر نامه شماره ۶۰۵۱/د مورخ ۱۳۹۷/۷/۳ اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران مبنی بر درخواست مساعدت در برگزاری نمایشگاه پوشاک ایرانی ارسال می‌گردد.

با توجه به اهمیت حمایت از کالاهای ایرانی و با عنایت به ظرفیت موجود در واحدهای تولیدی پوشاک در سطح کشور چه از منظر میزان تولید و چه از منظر میزان اشتغال، خواهشمند است دستور فرمایید سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی با اولویت لازم، شرایط مناسبی را از حیث زمان و قیمت واگذاری فضا برای برگزاری این نمایشگاه با محوریت اتحادیه مذکور (ترجیحاً در ایام قبل از بازگشایی مدارس) در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی فراهم سازند.

تاریخ: ۹۷/۲/۳
شماره: ۸/۶۰۵۱
پوست: دارد

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
espt.ir

جناب آقای مهندس سینکی
معاونت محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام و تحیات بر سرمد و آل محمد

احتراماً به استحضار می‌رساند با عنایت به اهمیت و ضرورت ایجاد اشتغال پایدار و حمایت از تولید مولد و با توجه به نامگذاری سال ۹۷ از جانب مقام معظم رهبری (حفظه) و نیز تأکیدات و برنامه‌های آن وزارت و نظر به ظرفیت و جایگاه صنعت پوشاک در حوزه اشتغال که بالغ بر ۸۰۰۰۰ واحد را شامل می‌گردد این اتحادیه به عنوان بزرگترین تشکل بخش خصوصی کشور در صنعت پوشاک با حمایت و تعامل و همکاری با سایر اتحادیه‌های شهرستان‌ها، برنامه‌ریزی‌های جامعی را در جهت توسعه صنف پوشاک کشور خصوصاً در بخش تقویت و ساماندهی صادراتی مدون نموده است. در این راستا برگزاری نمایشگاه ملی پوشاک تهران با هدف توسعه ارتباطات تخصصی داخلی و بین‌المللی، ارتقاء کمی و کیفی سطح تولیدات رقابت‌پذیر، انتقال دانش و تکنولوژی به کشور، جذب سفارشات بین‌المللی، توسعه تعاملات و هم‌اندیشی فعالان بخش‌های مختلف نساجی اعم از تولید، بخش خرد فروشی، طراحی، انواع خدمات تخصصی، ماشین‌آلات تخصصی و ... دارای جذابیت و اهمیت ویژه‌ای در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی است.

مداراس ما تمهید بر نو اندازی‌ها و ظرفیت بیش از ۸۰۰۰۰ واحد تولیدکننده و فروشنده انواع لباس و پوشاک اقلام وابسته به منظور بهره‌گیری از مکانیزم تعاملات و ارتباطات بین‌المللی، آمادگی و عزم برگزاری نمایشگاه مذکور در **وسعت حداقل ۶۰۰۰ متر مربع و در مهر ماه سال ۹۷ اعلام می‌نماید** با عنایت به اینکه مکاتبات و میزبانی انجام شده با مبادی ذیربط از جمله مدیریت محترم نمایشگاه‌های بین‌المللی تا کنون منتج به نتیجه‌ای مطلوب نگردیده است. استدعا دارد دستور فرمایند مراتب با دستور حمایتی و ارشادی حضرتعالی در اجرای امر فوق به مبادی ذیربط اعلام و نتیجه را امر به ابلاغ نمایند.

با تقدیر احترام
ابوالقاسم شیرازی - رئیس اتحادیه پوشاک

معاون سید - خیابان یادگان ولیعصر - بالاتر از خیابان پوشاک - پلاک ۲۲ و ۲۳

تلفن: ۷۷۵۰۱۰۰ (۵ خطی) - ۷۷۵۰۱۰۱ (۵ خطی) - ۷۷۵۰۱۰۲ (۵ خطی) - ۷۷۵۰۱۰۳ (۵ خطی) - ۷۷۵۰۱۰۴ (۵ خطی) - ۷۷۵۰۱۰۵ (۵ خطی) - ۷۷۵۰۱۰۶ (۵ خطی) - ۷۷۵۰۱۰۷ (۵ خطی) - ۷۷۵۰۱۰۸ (۵ خطی) - ۷۷۵۰۱۰۹ (۵ خطی) - ۷۷۵۰۱۱۰ (۵ خطی)

پست: ۷۷۵۰۱۰۰ - تهران - ۷۷۵۰۱۰۰ - ۷۷۵۰۱۰۰ - ۷۷۵۰۱۰۰ - ۷۷۵۰۱۰۰ - ۷۷۵۰۱۰۰ - ۷۷۵۰۱۰۰ - ۷۷۵۰۱۰۰ - ۷۷۵۰۱۰۰ - ۷۷۵۰۱۰۰

www.espt.ir - ایمیل: espt452@gmail.com

روشنوت:

- مرکز اصناف و بازرگانان ایران برای پیگیری
- اتاق اصناف ایران
- اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران برای پیگیری
- معاونت توسعه امور تولیدی و بازرگانی مرکز
- پیش‌نویس: ۱۷۸۸۴۰۱

«نام‌های صادره بدون مهر برجسته انجمن‌ساز اداری فاقد اعتبار می‌باشد»

آدرس: پستی: تهران - بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - پش خیابان شهید حاجت‌دوست - سام

کد پستی: ۱۴۱۶۶-۲۳۸۵۱

رونمایی از ۵۰ اثر منتخب با حضور دبیر بنیاد ملی مدو لباس و اصحاب رسانه و تولید کنندگان لباس عاشورا در مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک



اهمیت است. قبادی به افزایش تنوع و تکثیر مورد مطالبه جوانان در حوزه‌های مختلف از جمله لباس اشاره کرد و توضیح داد: حضور ما در رویدادهای مهم آئینی نیاز به یک عنصر مهم یعنی لباس دارد و ما هر قدر به مفهوم رویداد تاریخی آشناتر باشیم می‌توان محصولی که بهتر مفهوم آن رویداد را منتقل کند، تولید کنیم. وی به گزارش کوتاهی که سال گذشته از لباس‌های مورد استفاده در محرم که نمادهای غیر اسلامی و حتی شیطان پرستی در آنها به کار رفته بود اشاره کرد و ادامه داد: جوانان نمی‌دانستند لباسی که بر تن دارند مخالف فرهنگ و مفهوم عاشورا و مروج موضوعی خلاف محرم است. بعد از پخش این گزارش رسانه‌های معاند شروع به تمسخر فعالیت‌ها کردند و این نشان می‌دهد که ما راه را درست می‌رویم و باید در این زمینه بیشتر فعال باشیم. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس یادآور شد ادامه داد: با مفهوم‌پردازی از دو کتاب شعر عاشورایی، کارگاهی برای طراحی لباس عاشورایی برگزار و ۵۰ اثر در این کارگاه تولید شد. اکنون این آثار در معرض دید تولیدکنندگان قرار داده می‌شود و هر تولیدکننده‌ای که بیشترین تعداد تولید این آثار را پیشنهاد کند می‌تواند رایگان طراحی‌های یادشده را دریافت کند. این طرح‌ها محدود به لباس نیست و روسری، کوله‌پشتی (برای حضور در مراسم اربعین)، کلاه، تی‌شرت، پلوشرت را نیز در بر می‌گیرد. وی همچنین به اهمیت مساله تولید پارچه لباس عاشورایی اشاره کرد و گفت: اگر بتوانیم در این عرصه ورود کنیم طراحان نیز نقش خود را بر اثر هنری پارچه خواهند افزود.

برنامه رونمایی از آثار طراحی شده برای تولید لباس عاشورایی با حضور طراحان و تولیدکنندگان پوشاک برگزار شد. در این برنامه یک گروه طراح با الهام‌گیری از مفاهیم بلند اشعار عاشورایی طرح‌هایی با محور عاشورا خلق کردند، ۵۰ طرح برتر به تولیدکنندگان پوشاک کشور عرضه و مقرر شد هر تولیدکننده‌ای بالاترین تعداد تولید را برای هر طرح پیشنهاد کند، آن طرح به وی اختصاص یابد. منصور تیرگر رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک با یادآوری اینکه به ابتکار کارگروه ساماندهی مد و لباس چرخه جدیدی در حوزه لباس جامعه با محوریت محرم ایجاد شده است، افزود: از آنجایی که گردش پوشاک در محرم بالاست تقاضا برای لباس عاشورایی افزایش یافته است. وی برپایی نمایشگاه لباس عاشورایی را فرصتی برای توسعه پوشاک اسلامی عنوان کرد و یادآور شد که لباس نمایانگر هویت و فرهنگ ما است و می‌توانیم مفاهیم را به وسیله آن منتقل کنیم، البته باید اهمیت لباس عاشورایی را حفظ و کار ضعیف به بازار ارائه نکنیم. تیرگر همچنین به وعده حمید قبادی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس برای ارائه طرح‌های برتر لباس عاشورایی در نمایشگاه عفاف و حجاب اشاره کرد و گفت: فروشگاه‌های مجازی لباس را ترغیب خواهیم کرد تا لباس‌های عاشورایی با طراحی داخلی را به فروش بگذارند. مجید افتخاری عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران نیز مباحث فرهنگی و تجاری‌سازی را از خلاهای مربوط به تولید لباس عاشورایی دانست و گفت: موضوع عاشورا در حوزه‌هایی همچون ادبیات، گرافیک، معماری و هنر ایران تاثیر داشته است و باید مسائل مرتبط با این بحث به صورت استارت‌آپ‌های میان‌رشته‌ای برگزار و گرایش‌های مختلف هنری را درگیر موضوع محرم کرد. افتخاری همچنین خواستار حضور قوی برندهای پوشاک ایرانی در رویداد عاشورا شد. حمید قبادی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس نیز به جوسازی‌های رسانه‌های معاند علیه نمایشگاه لباس عاشورایی و برنامه‌های رسانه‌ای که با محور لباس عاشورایی تولید شده اشاره کرد و افزود: امام خمینی (ره) فرمودند وقتی دشمنان چیزی را هدف قرار دادند بدانید که درست کار کرده‌اید. ما طی دو سال گذشته تلاش کردیم مبانی فکری لباس عاشورایی را تدوین کنیم، نواقص را دیدیم و البته قدر مسلم امسال هم بدون نقص نخواهیم بود اما آنچه به اثبات رسید جای خالی توجه به مساله لباس عاشورایی بود. وی با یادآوری اینکه اگر ما کاری نکنیم دشمنان خوراک نامناسب که حتی مخالف مبانی فکری ماست را تهیه و عرضه خواهند کرد، گفت: لباس انتقال دهنده مفاهیم بوده و آنچه اکنون در جامعه در این باره رخ داده حائز

برگزاری کارگاه آموزشی لباس عاشورا در مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک

صنف پوشاک تهران در جلسه حضور یافتند. روز دوم، شرکت کنندگان طبق روال روز اول به طراحی آثار خود با راهنمایی و آموزش آقای اردلانی مدرس این کارگاه ادامه دادند. همچنین معرفی روندهای بین المللی طراحی و چاپ تی‌شرت و پارچه در سال ۲۰۱۸، توسط مرکز پژوهش‌های اتحادیه صنف پوشاک تهران، جهت آگاه سازی شرکت کنندگان از روندهای جهانی طراحی پارچه و تی‌شرت، در اختیار ایشان قرار گرفت. تولیدکنندگان سه برند داخلی پوشاک نیز، چند نمونه تی‌شرت خام را جهت پیاده‌سازی و اجرای طرح‌ها بر روی نمونه‌های واقعی تی‌شرت، و شناخت بهتر و ملموس‌تر، به شرکت کنندگان در کارگاه آموزشی واگذار کردند. روز پایانی آقای قبادی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، آقای خزایی دبیر اجرایی جشنواره به همراه جمعی از تولیدکنندگان تخصصی لباس عاشورایی در این رویداد حضور یافتند. آقای قبادی با تاکید بر ورود طرح‌ها به تولیدات پارچه و پوشاک، به طراحان این نوید را دادند که به یمن برگزاری این کارگاه در مرکز پژوهش‌های اتحادیه صنف پوشاک تهران و برنامه‌های همکاری مشترک کارگروه و این مرکز، طرح‌های ارائه شده در این رویداد بر روی لباس عاشورایی اجرا خواهد شد. با دلالت و ارشاد آقای ابوالقاسم شیرازی، ریاست اتحادیه، کارشناسان مرکز پژوهش‌های اتحادیه نیز جهت هدایت هرچه بهتر و تسهیل روند اجرایی، در طی این سه روز، شرکت کنندگان در کارگاه آموزشی را همراهی کردند.



کارگاه آموزشی سه روزه تصویرسازی و تایپوگرافی برای پوشش با عنوان (نقش سرشک)، باهدف تولید آثار خلاقانه گرافیکی، تصویرسازی و تایپوگرافی، و همچنین عرضه در سومین نمایشگاه لباس عاشورایی با همت و حمایت کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، ۲۸ لغایت ۳۰ مرداد، از ساعت ۹ تا ۱۷ در مرکز پژوهش‌های اتحادیه صنف پوشاک برگزار شد. شرکت کنندگان که بیش از ۲۰ نفر از دانشجویان، فارغ التحصیلان و اساتید طراحی گرافیک، تصویرسازی و انیمیشن بودند، در اولین روز این کارگاه، پس از معرفی خود و تحلیل آثاری که از پیش طراحی کرده بودند، زیر نظر مدرس کارگاه، آقای محمد اردلانی، به خلق آثار گرافیکی پرداختند. در ساعات پایانی کارگاه نیز آقای دکتر منصور تیرگر رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه صنف پوشاک تهران و آقای نیک طبع کارشناس کمیته پارچه و مواد اولیه مرکز پژوهش‌های اتحادیه

برگزاری کمیته پارچه و مواد اولیه

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، برگزار شد.

اعضا محترم کمیته پارچه و مواد اولیه

۱. پدا... صادقی
۲. ابراهیم درستی
۳. ابوالقاسم شیرازی
۴. محمد توکلی
۵. سید علی اصغر بهبهانی
۶. مجتبی درودیان
۷. مجید افتخاری
۸. منصور تیرگر
۹. حبیب ا. طهماسبی
۱۰. سعید حیاتی
۱۱. مصطفی پروانه
۱۲. مجتبی صیادیان

جلسه اول کمیته پارچه و مواد اولیه، در روز شنبه مورخ دهم شهریورماه به دستور مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت و ابلاغ کتبی جناب آقای مهندس صادقی، ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران به جناب آقای ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه صنف پوشاک تهران، با حضور جناب آقای مهندس پرتوزاده معاونت محترم بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت استان تهران و جناب آقای حاج قاسم نوده فراهانی ریاست محترم اتاق اصناف تهران و تعدادی از رؤسای اتحادیه‌های مربوطه و تولیدکنندگان حوزه پوشاک با محوریت اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، در محل مرکز پژوهش‌های اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران برگزار گردید و جلسه دوم آن نیز در همان محل روز چهارشنبه مورخ چهاردهم شهریور ماه با حضور جناب آقای مهندس پرتوزاده معاونت محترم بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت استان تهران و جناب آقای درستی نایب رئیس اتاق اصناف تهران و تعدادی از رؤسای اتحادیه‌های مربوطه و تولیدکنندگان حوزه پوشاک با محوریت



تقدیر فدراسیون فوتبال از اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

در طی جلسه‌ای مورخ ۴ شهریور ماه ۱۳۹۷ که در محل اتحادیه صنف پوشاک تهران برگزار شد، جناب آقای محمدرضا ساکت به همراه هیئتی از مسئولین فدراسیون فوتبال، از اتحادیه صنف پوشاک تهران و جناب آقای ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه و همچنین برند آل سی من به جهت تهیه لباس رسمی تیم ملی فوتبال ایران در مسابقات جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه تقدیر به عمل آوردند





و جذب آن در هزینه‌های مستقیم آن می‌باشد تولید کننده می‌باید فقط در مواد اولیه و پرداخت مستقیم دستمزد کارگران دخیل باشد و کلیه هزینه‌های غیر مستقیم دستمزد از این قبیل باید به عهده دولت باشد، همچنین مالیات حداقل به مدت ۱۵ سال برای کلیه تولید کنندگان و کارآفرینان معاف گردد. بنابراین تولید با چالش هزینه‌های غیر متعارف تولیدی و عدم دریافت تسهیلات ارزان قیت مواجه است و توزیع هم به دلیل ناهماهنگی قوانین در جهت ارائه به بازارهای رقابتی سالم در مقابل محصولات وارداتی توان رقابت نداشته و به دلیل هزینه‌های غیر متعارف شهری و امور بازرگانی و مالیات و تامین اجتماعی همچنان دست به گریبان این مشکلات می‌باشد.

■ لطفاً چالش‌ها و مشکلاتی که مجموعه‌تان با آن مواجه است را مطرح کنید؟

کمیاب مواد اولیه، نبود نیروهای آموزش دیده و متخصص، تسهیلات گران، نبود مراکز توزیع ارزان، مالیات و ارزش افزوده، هزینه سنگین بیمه تامین اجتماعی

■ مجموعه شما، جهت پیشرفت در آینده، چه اهدافی را در زمینه تولید دنبال می‌کند؟

در صورت اصلاح قوانین و تنزل هزینه‌های مربوط به دولت و دریافت

نشستی صمیمانه با جناب آقای منصور الیاسی مدیریت محترم برند "ال سی من" داشته‌ایم تا از منظر ایشان به مشکلات و موانعی که پیش روی تولید کنندگان است، بپردازیم.

■ کمی از برند ال سی من و حوزه فعالیت آن به ما بگویید؟

شروع فعالیت اینجانب منصور الیاسی به همراه برادرم حاج ناصر الیاسی از سال ۱۳۵۵ در حوزه فروش پوشاک خارجی در بازار تهران بوده است. در سال ۱۳۶۴ تصمیم به شراکت با ایشان گرفته و با خرید یک فروشگاه کوچک در بازار بین الحرمین به تولید پوشاک مردانه به صورت برون سپاری با نام برند LC در داخل کشور و در کشور ترکیه پرداختیم. شایان ذکر است که همکاری مشارکتی برند ما با تولید کنندگان ترکیه‌ای تا سال ۸۹ ادامه داشت. در سال ۸۷ شروع به ساختن کارخانه پوشاک در شهرک صنعتی پرند نمودیم و سال ۹۲ با افتتاح بزرگترین کارخانه صنعتی پوشاک مطابق با استانداردهای جهانی تولید پوشاک حـرفه ای، برند در ایران فعالیت خود را آغاز نمود.

■ از نظر شما، چالش‌های تولید و توزیع در ایران چیست؟

تولید در کشور ما با هزینه‌های غیر مستقیم که مربوط به دولت می‌باشد و با قوانین یک طرفه که از طرف دولت به تولید کننده تحمیل می‌شود دست و پنجه نرم می‌کند، بنابراین تولید مجبور به قبول هزینه‌های غیر مستقیم

نصب تولیدکنندگان کند و همچنین با برگزاری کلاس‌های آموزشی جهت پیشرفت کیفیت تولید و توزیع به اعضای خود کمک نماید.

■ برای پیشرفت و موفقیت جوان‌های تازه وارد به صنعت پوشاک، چه پیشنهادی دارید؟

جوانان تازه وارد به این صنعت حتما باید به صورت آکادمیک و آموزش حین کار طی یک دوره آموزش حداقل ۲ ساله با هماهنگی مراکز تعلیمی مانند دانشگاه‌ها آموزش دیده و پس از پایان دوره، جذب صنایع پوشاک گردند.

■ از نظر شما تفاوت‌های اصلی بین تولیدکننده (یا فروشنده) برند با تولیدکننده خارجی در چه زمینه‌هایی است؟

تولیدکننده ایرانی با عوامل تولید داخلی درگیر می‌باشد. نیروی انسانی که کمتر آموزش فنی و فرهنگی، اجتماعی دیده و این موضوع باعث صدمه خوردن تولید به دلیل عدم آموزش نیروی انسانی می‌باشد که وظیفه فرهنگی اجتماعی آن به عهده وزارت آموزش و پرورش در حین تحصیل آموزش ۱۲ سال افراد می‌باشد که متأسفانه در این زمینه بسیار کوتاهی می‌نمایند. از طرف دیگر آموزش فنی به عهده وزارت آموزش عالی است که بدون برنامه جامع اقتصادی و اجتماعی نیروهای زیادی را با اتلاف وقت در رشته‌هایی که مورد استفاده قرار نمی‌گیرد به صورت سردرگم راهی بازار می‌نماید اما تولیدکننده خارجی برعکس مشکلات ایران تمامی افراد شاغل را به درستی و کاملاً متخصص تحویل گرفته و با کمترین آموزش طی کار بهترین راندمان را می‌گیرد، خلاقیت بهترین خصیصه هر انسانی است که در زمان نوجوانی و جوانی می‌بایست رشد داده شود.

■ به نظر شما بزرگترین مشکلاتی که صنعت پوشاک را در ایران تهدید می‌کند، چیست؟

بی توجهی دولت و برنامه ریزان به شرایط روز اقتصادی و اجتماعی فرهنگی، بی توجهی در رشد صحیح دانش آموختگان از ابتدا تا زمان ورود به عرصه کار، ناهنجاری در زمینه تبلیغات و مقایسه کالای ایرانی و خارجی (در صورتی که تبلیغ کنندگان، خود از کالای خارجی استفاده می‌کنند.



تسهیلات با نرخ معقول و مدت تنفس و اقساط معقول‌تر، می‌توانیم در شرایط کنونی ظرفیت خود را تا ۵ برابر اضافه و همزمان با افزایش کیفیت در طراحی و دوخت قابل رقابت با محصولات خارجی تعداد فروشگاه‌های توزیع خود را بهتر و سریع‌تر افزایش دهیم.

■ از نظر شما در صنعت پوشاک، هر یک از بخش‌های تولید، طراحی و توزیع چقدر حائز اهمیت می‌باشند؟

هر بخش از تولید، طراحی و توزیع به صورت تخصصی بوده و از اهمیت بالایی برخوردار است که در صورت تقسیم وظایف در هر بخش به یک واحد یا مجموعه، با سرعت بیشتری می‌توان پیشرفت نمود و کالای با کیفیت و قابل رقابت تولید کرد.

■ در زمینه تولید و خدمات چه خواسته‌ای از اتحادیه دارید و نظرتان را راجع به فعالیت‌های اتحادیه مطرح کنید؟

ضمن تشکر از اعضای محترم هیئت مدیره اتحادیه پوشاک به خصوص جناب حاج آقا شیرازی که زحمات زیادی در این سال‌ها متحمل شده‌اند، اتحادیه می‌تواند با برگزاری جلسات با نمایندگان مجلس و مسئولین دولتی دست به اصلاحات قوانین بزند که دست و پای تولید را بسته می‌تواند با کمک دولت در نمایشگاه‌ها و بازارهای کشورهای همسایه سهمی از بازار را





مصاحبه با سرکار خانم اکرم قاضی مدیر اتحادیه پوشاک تهران

تعداد مراجعین حضوری ۲۰۰ نفر می باشد و تقریباً ۲۰۰ نفر هم از طریق سایت اتحادیه اقدام میکنند.

۴- آیا اتحادیه در مقابل مشتریان (خریداران پوشاک از اعضاء اتحادیه) نیز پاسخگو می-باشد؟ در صورت پاسخ مثبت چه روندی را خریداران ناراضی باید طی کنند تا به حقوق خویش دست یابند؟

بله یکی از وظایف اتحادیه رسیدگی به شکایات و اعتراضات مشتریان می باشد که حسب ماده ۷۲ قانون نظام صنفی توسط کمیسیون های تخصصی حل اختلاف و رسیدگی به شکایات با حضور خبرگان صنفی انجام و احقاق حق صورت می گیرد. در این خصوص مشتریان می توانند با مراجعه به اتحادیه و تسلیم شکواییه و ارائه مستندات طرح شکایت نموده که بر اساس آیین نامه مصوب، در دستور کار کمیسیون تخصصی قرار گرفته و نظر به دو طریق صلح و سازش و یا ارجاع به دادگاه های تعزیرات حکومتی انجام می پذیرد.

۵- روند اخذ جواز کسب چه مدت به طول می انجامد؟

حسب مقررات چنانچه مدارک متقاضی کامل باشد به محض تکمیل مدارک فوق مدت ۱۵ روز پروانه کسب صادر و تحویل می شود. حال چنانچه متقاضی نتواند مدارک خود را در فاصله زمانی قانونی که حداکثر ۳ ماه است تأیید کند، رعایت حق تقدم ایشان الزامی نخواهد بود. و الا اتحادیه در این خصوص معمولاً همکاری و مساعدت لازم را با متقاضیان دارد تا پرونده زودتر تکمیل و منتهی به صدور پروانه کسب شود.

۶- در انتها آیا توصیه ای به اعضاء و مراجع کنندگان این اتحادیه دارید؟
ما اعتقاد داریم اتحادیه خانه اعضاء است. پس از اعضاء محترم توقع داریم در رونق و ارتقاء کمی، کیفی خانه خود همچنان کوشا باشند و با پرداخت به موقع حق عضویت و ارائه پیشنهادات سازنده و موثر، هیئت مدیره منتخب خود و کارکنان خود را حمایت کنند.

۱- لطفاً خودتان را معرفی بفرمایید و از سابقه حضورتان و حوزه فعالیت هایتان در اتحادیه صنف پوشاک تهران به مخاطبان ما بگویید.

اینجانب اکرم قاضی مدیر اتحادیه پوشاک تهران می باشم که اخیراً هم به سمت بازرسی هیئت مدیره اتحادیه انتخاب شدم و قریب به ۱۹ سال افتخار خدمتگزاری به صنف بزرگ پوشاک تهران را دارم همچنین حدود ۱۰ سال در کسوت تولید و فروش پوشاک زنانه نیز مشغول فعالیت هستم. مدارک تحصیلی اینجانب، کارشناسی مدیریت روابط عمومی و کارشناسی مترجمی زبان انگلیسی می باشد.

۲- شرح وظایف اتحادیه در مقابل اعضاء آن چیست؟

لازم است بدو به این نکته اشاره کنم که به موجب قانون متصدیان واحدهای صنفی که فعالیت شغلی مشابه و همگن داشته باشند، تشکیل اتحادیه می دهند. بنابراین اصل بر تشابه، یکسان و همگن بودن فعالیت وجوه اشتراک بالاست. این خصیصه موجب می شود تا مشترکات چه در زمینه مشکلات و چه ابعاد همکاری ها و همفکری ها و تعاملات درصد بالایی وجود داشته باشد. بنابراین وظیفه اتحادیه حفظ حقوق قانونی و دفاع از حقوق مشروح اعضاء خود می باشد.

۳- میزان پذیرش روزانه اعضاء در اتحادیه چه تعداد است؟ آیا اکثر مراجعات در همان روز مشکلاتشان حل می شود یا حل مسائل مربوطه وارد پروسه چند ماهه می شود؟

نظر به اینکه موضوع تقاضاها متفاوت است زمان یکسانی را نمی توان برای حل و فصل مراتب ارجاعی در نظر گرفت. لیکن مکانیزم و سیستم اجرایی و ستادی اتحادیه به گونه ای طراحی و تنظیم شده که در کمترین زمان ممکن مسائل رفع و رجوع شود. لیکن مطمئناً پروسه چند ماهه نداریم الا اینکه بعضی از موارد نیازمند کسب نظر و استعلام از سایر مراجع قانونی باشد که جبراً تا وصول پاسخ آنان رسیدگی معلق خواهد بود و به طور میانگین

بیوگرافی هیئت مدیره جدید اتحادیه



محمود رفیع پور

- کاسبی متعهد، مؤمن و پیشکسوت و معتمد صنف با ۴۰ سال سابقه فردی دارای تحصیلات کلاسیک، حوزوی و قرآنی
- دبیر انجمن اسلامی، دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر و فرمانده بسیج صنف پوشاک



منصور الیاسی

- مدیر عامل شرکت ال سی من بزرگترین کارخانه صنعتی تولید پوشاک مردانه
- لیسانس مدیریت بازرگانی با بیش از ۴۰ سال تجربه فعالیت در حوزه تولید و توزیع پوشاک مردانه
- عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات و نساجی و پوشاک ایران و عضو مؤسسين انجمن پوشاک ایران
- منتخب کارآفرین برتر سال ۹۵ و منتخب برند برتر از پنجمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر
- عضویت در مجمع مدیران دانش بنیان و کارگروه کشوری مد و لباس اتحادیه



مجید افشاری

- دکترای کارآفرینی گرایش کسب و کار
- استاد دانشگاه (طراحی لباس تهران جنوب و علم و فرهنگ)
- محقق و پژوهشگر در حوزه مد و لباس
- بیش از ۲۰ سال سابقه تولید، توزیع و فروش پوشاک
- مدیر عامل گروه تولیدی عصر جدید
- عضو کمیسیون آموزش اتحادیه پوشاک



اکرم قاضی دیزجی

- مدیری توانمند و مسلط به امور نظارت با ۲۰ سال سابقه
- دارای کارشناسی ارتباطات، لیسانس مترجمی زبان انگلیسی و کارشناس کسب و کار (MBA)
- مدیری ایده پرداز در حوزه طراحی پوشاک و موفق در حوزه فروش پوشاک با ۲۰ سال سابقه
- عضو کمیسیون فرهنگی آموزشی و استاد کلاس های مشتری مداری صنف پوشاک



ابوالقاسم آفاحسین شیرازی

- مدیری زحمتکش، توانمند، متواضع، صبور و خدمتگزار صنف پوشاک کشور، کاسبی موفق در کسب و کار با ۴۰ سال سابقه تولید و فروش پوشاک
- نماینده اتاق اصناف ایران در کمیسیون تخصصی پوشاک کشور
- عضو فدراسیون جهانی پوشاک
- عضویت در پژوهشکده زنان، شورای راهبردی دانشگاه جامع علمی کاربردی و صندوق های قرض الحسنه
- مشاور رئیس دانشگاه، نماینده مجلس و توسعه کارآفرینی و اشتغال اتاق اصناف ایران
- دانشجوی تجاری سازی دانشگاه علامه طبهرسی
- لیسانس دوره کارآفرینی (MBA) کارشناسی کسب و کار
- محقق و نویسنده ۱۵ جلد کتاب تخصصی مرتبط با پوشاک



کامبیز مروت جو

- مدیر خوشنام، نیکوکار و از خیرین مؤسسات عام المنفعه، بهزیستی، مدارس و سایر نهادهای مدد جویی و مردم نهاد
- مدیر عامل شرکت تولیدی بازرگانی پوشاک آیلاز با ۳۵ سال سابقه تولیدکننده و کارآفرین موفق و توانمند پوشاک
- عضویت در کارگروه مد و لباس، کمیسیون فرهنگی و آموزشی پوشاک
- لیسانس کارشناسی حفاظت از محیط کار



محمد حسین عرب کرمی

- مدیر و کارشناس طراحی، تولید و فروش پوشاک در کارگروه تولید اتحادیه
- مدیر عامل شرکت تولیدی و بازرگانی پوشاک زینق آبی با ۳۵ سال سابقه
- کارشناس ارشد و مشاور اتحادیه در امر تولید پوشاک
- نماینده اتحادیه در روابط بین الملل و مسلط به زبان انگلیسی
- عضو مرکز پژوهش ها و کمیسیون فنی اتحادیه



مهناز امیر معز

- مدیر جوان و کارشناس امور صنفی با ۱۵ سال سابقه اجرایی
- لیسانس کامپیوتر با ۱۰ سال سابقه فعالیت در حوزه پوشاک
- عضو کمیسیون علمی و آموزشی اتحادیه
- مشاور آی تی در مرکز پژوهش ها و اتحادیه

بازرسی